

Diagnosi de la presència del català en les eines digitals

Accent
obert

×

galàxia
eines en català
a un sol clic

Cartografiar per decidir, connectar i actuar

Defensar la nostra manera de ser en digital exigeix, potser abans que res, saber amb precisió on som. Una mala diagnosi és l'avantsala d'una actuació que podria semblar correcta però ser del tot ineficient.

Avui ens comuniquem, treballem, aprenem, ens orientem, ens relacionem amb l'Administració i creem mitjançant eines que canvien constantment. Poder fer-ho en català de manera accessible i segura hauria de formar part de la normalitat amb què una llengua com la nostra habita el present i el futur digitals.

Aquest primer Informe Galàxia neix per respondre una pregunta tan simple de formular com complexa de mesurar: **fins a quin punt podem viure digitalment en català?** El document que teniu a les mans permet dos nivells de lectura. A la pàgina 18 i 19 hi trobareu una primera aproximació sintètica i molt visual a les conclusions principals.

Qui vulgui aprofundir-hi podrà accedir a un nivell de detall inèdit en que s'han analitzat fins a 342 eines, contrastar les percepcions existents sobre l'estat de la llengua i extreure'n orientacions que es podran convertir en decisions operatives des de cada front d'actuació en aquesta batalla comuna que és la defensa i promoció la cultura catalana al món digital.

➤ Decidir

Les organitzacions que treballem pel català a Internet hem acumulat durant anys experiència i coneixement sobre les fortaleeses i les mancances del nostre ecosistema. Però, per prendre bones decisions, aquesta intuïció educada ja no és suficient. Ens calen dades pròpies que permetin

distingir problemes diferents, establir prioritats i concentrar els recursos allà on poden generar més impacte.

Aquesta diagnosi no es limita a comptar quantes eines presents al mercat incorporen el català com a opció. N'analitza el pes real, el grau de funcionalitat i l'estratègia multilingüe. Una plataforma utilitzada quotidianament per milions de persones no pot tenir el mateix valor analític que una eina residual. Tampoc no podem abordar de la mateixa manera una absència en un servei tan necessari com difícil de suplir que l'exclusió del català en un altre que ja incorpora llengües comparables.

El resultat principal d'aquest informe ens ofereix alhora una mesura fonamentada dels avenços assolits (que no són pocs) i de la distància que encara ens queda per recórrer (que tampoc no és poca). Una primera resposta a la pregunta de partida és que avui podem afirmar que el català cobreix aproximadament el 42% dels usos digitals quotidians. És molt? És poc? Anem pel bon camí, però cal avançar més de pressa.

➤ Connectar

Galàxia va néixer del treball conjunt d'Accent Obert i Softcatalà per reunir en un mateix espai eines funcionals en català, accessibles des del navegador i seleccionades amb criteris de qualitat, seguretat, privadesa i utilitat. Ja n'aplega més de 650, però la seva funció i l'ús que n'ha fet la comunitat no s'han limitat a construir un inventari exhaustiu. Galàxia facilita avui que persones, empreses, entitats i administracions trobin solucions digitals adequades a les seves necessitats sense haver de renunciar a la seva llengua.

L'Informe que teniu entre mans ens permet fer un pas més en aquesta mateixa direcció. **A banda de mostrar tot allò que ja existeix, identifica què ens falta.** Galàxia s'ha convertit en molt poc temps en un punt de connexió entre els recursos i els seus usuaris, entre les necessitats de la ciutadania i les solucions disponibles, entre els buits detectats i les persones, institucions o empreses capaces d'omplir-los.

Aquest coneixement compartit i obert també ha de permetre reforçar l'alineació de l'ecosistema amb l'horitzó de seguir millorant la situació del català a Internet. Aquest informe pot servir d'esperó per reactivar espais comuns d'incidència (de vegades informals, de vegades intermitents, de vegades sense prou recursos). Les dades de l'Informe només adquiriran tot el seu valor en la mesura que ajudin diferents actors a compartir diagnòstics, coordinar i multiplicar esforços i actuar amb més força i eficàcia.

➤ Actuar

Mesurar no és una finalitat en si mateixa, sinó una condició prèvia per intervenir amb criteri. No tots els buits exigiran la mateixa resposta. En alguns casos caldrà incidir davant de grans plataformes; en d'altres, donar visibilitat a alternatives que ja existeixen, impulsar desenvolupaments propis o reconèixer que el marge d'actuació és encara limitat i evitar-hi un desgast ineficient dels recursos.

Una bona diagnosi, tant la present en aquest informe com tota la intel·ligència que els actors de l'ecosistema siguem capaços d'aportar, ens permetrà definir amb precisió els nostres productes i serveis i, sobretot, orientar les nostres

campanyes públiques i accions de sensibilització i incidència.

Disposar de dades pròpies, fiables i contextualitzades en el nostre entorn cultural permet decidir on cal defensar drets, on convé desenvolupar eines, quines capacitats hem de promoure, quines infraestructures necessitem garantir i quan cal mobilitzar-se perquè l'absència del català no respon a cap impediment tècnic.

El mapa que perimetra aquest Informe Galàxia, per tant, no és el punt final de res. És una primera cartografia d'un univers en expansió constant i l'inici d'un sistema periòdic d'observació, seguiment i priorització.

L'Informe Galàxia no ens diu només on som: ens ajuda a decidir on convé actuar, amb qui hem de connectar i què haurem de tornar a mesurar per saber si aquests esforços acosten la nau al seu objectiu.

Avui orbitem als volts del 42%. La responsabilitat compartida per Accent Obert, Softcatalà i tants d'altres ens compromet davant dels ulls de la comunitat a continuar treballant perquè viure plenament en català també sigui possible en el 100% de la nostra vida digital.



Genís Roca, president d'Accent Obert



✓ 1. Bases de l'estudi.....	6
1.1. Definició d'eina digital.....	7
1.2. Objecte i abast de l'estudi.....	8
1.3. Metodologia.....	10
1.4. Buits prioritaris.....	12
1.5. Marc conceptual.....	13
1.6. Avaluació lingüística.....	14
1.7. Llengües comparables.....	15
✓ 2. Resultats globals.....	16
✓ 3. Categories de l'estudi.....	24
3.1. Comunicació digital.....	26
3.2. Educació.....	30
3.3. Coneixement i referència.....	34
3.4. Productivitat i gestió.....	40
3.5. Creació i edició de contingut.....	46
3.6. Intel·ligència artificial.....	52
3.7. Entreteniment digital.....	56
3.8. Mapes, mobilitat i viatges.....	62
3.9. Comerç i serveis digitals.....	68
3.10. Salut, benestar i esports.....	72
3.11. Utilitats digitals.....	76
✓ 4. Evolució temporal.....	82
✓ 5. Buits prioritaris.....	86
✓ 6. Síntesi i prioritats d'acció.....	92

Bases de l'estudi

- Definició d'eina digital
- Objecte i abast de l'estudi
- Metodologia
- Buits prioritaris
- Marc conceptual
- Avaluació lingüística
- Llengües comparables

Definició d'eina digital

Què entenem per eina digital?

Als efectes d'aquest estudi, una eina digital (també coneguda com a aplicació web o web app) és **tota aplicació, plataforma o servei web accessible mitjançant un navegador, que permet a l'usuari dur a terme una activitat concreta** (comunicar-se, cercar informació, crear contingut, gestionar tasques, etc.).

Queden fora de l'abast de l'estudi

El maquinari, programari descarregable, els sistemes operatius i les infraestructures de xarxa, que no es consideren eines d'ús final

Les eines que només existeixen com a aplicació mòbil, sense versió web, ja que l'anàlisi es centra en l'experiència d'ús a través del navegador.

Preferència per les eines d'ús gratuït o freemium

L'estudi se centra prioritàriament en eines d'ús gratuït o freemium. Tot i això, s'hi han inclòs algunes eines exclusivament de pagament quan la seva exclusió hauria desvirtuat els resultats de la categoria

Per exemple, a Entreteniment digital, on les plataformes de streaming de vídeo (**Netflix, Disney+, HBO Max**) són imprescindibles per representar fidelment el sector, malgrat no oferir cap modalitat gratuïta.

Objecte i abast de l'estudi

Objecte de l'estudi

CONSTRUIR UN MAPA D'EINES DIGITALS I COBERTURA LINGÜÍSTICA

1. Analitzar les eines més utilitzades a l'entorn digital

2. Mesurar la presència funcional del català

3. Identificar buits estratègics en l'ecosistema digital

Analitzar la **presència del català** a les principals eines digitals utilitzades a internet, identificant fins a quin punt els serveis i plataformes més rellevants permeten un ús funcional en català i en quins àmbits digitals la llengua és absent o insuficient.

Per què cal aquesta diagnosi?

1. No hi ha dades sobre el català

Manca d'estudis específics sobre eines digitals.

2. No hi ha mapa de l'ecosistema digital

Absència d'una visió global de l'ecosistema digital.

3. Falta una base per prendre decisions

Falta de dades empíriques sobre la presència del català.

Abast de l'estudi

✓

342 Eines digitals analitzades

✓

11 Categories

✓

70 Casos d'ús / subcategories analitzades

Metodologia

CAS D'ÚS	EINA	URL	VISITES MENSUALS	USUARIS ÚNICS MENSUALS	PONDERACIÓ	Nº IDIOMES	ESTRATÈGIA MULTILINGÜE	LENGÜES COMPARABLES	CATALÀ	NIVELL DE CATALÀ
Música en Streaming	Spotify	spotify.com	554,80 M	178,80 M	50,0 %	21 +	Multilingüe	3 +	☒	Funcional completa
Música en Streaming	Youtube Music	youtubemusic.com	369,40 M	38,54 M	33,3 %	21 +	Multilingüe	3 +	☒	Funcional completa
Música en Streaming	Sound Cloud	soundcloud.com	117,70 M	32,63 M	10,6 %	6-10	Multilingüe	1-2	☐	Sense català
Música en Streaming	Apple Music	music.apple.com	52,14 M	23,27 M	4,7 %	21 +	Multilingüe	3 +	☒	Funcional completa
Música en Streaming	Deezer	deezer.com	15,75 M	7,48 M	1,4 %	21 +	Multilingüe	3 +	☐	Sense català

Com ponderem?

A l'hora de fer l'estudi, **cada eina digital no té el mateix pes**. En la taula d'exemple, veiem com **Spotify** concentra el 50% del trànsit de la subcategoria, mentre que **Deezer** només n'acumula l'1,4%. Si comptéssim totes les eines per igual, totes cinc valdrien un 20% cadascuna; independentment de quants usuaris les fan servir.

La ponderació per trànsit corregeix aquesta distorsió. En el cas de la música en streaming, el resultat ponderat és especialment favorable al català: **Spotify, YouTube Music i Apple Music** (que junts concentren el 88% del trànsit de la subcategoria) ja ofereixen una experiència completament funcional en català, cosa que eleva el resultat global de la subcategoria molt per sobre del simple recompte d'eines.

Com avaluem el català?

Per a cada eina s'analitzen **quatre nivells de forma seqüencial**. Aquesta seqüència permet distingir els buits significatius: eines multilingües que incorporen llengües comparables i que, tot i això, no incorporen el català.

1

Estratègia multilingüe
Si l'eina és monolingüe (1 idioma), multilingüe limitada (2-5 idiomes) o multilingüe (6+ idiomes).

2

Llengües comparables
Si l'eina incorpora una llengua europea de mida similar al català: cap llengua comparable (0), presència limitada (1-2), o presència àmplia (3+).

3

Presència del català
Si el català hi és present o no.

4

Nivell lingüístic
Amb quin grau: sense català, català superficial, català funcional/parcial, funcional completa o nativa/prioritària.

Buits prioritaris

EINA	CATEGORIA	PES TRÀNSIT	VIABILITAT TÈCNICA
 Reddit	Comunicació	66,0 %	100
 Instagram	Comunicació	24,7 %	100
 Duolingo	Educació	61,5 %	100
 Trello	Productivitat	36,5 %	50
 CapCut	Creació	60,3 %	100
 Netflix	Entreteniment	57,3 %	100
 LinkedIn	Comerç i serveis	81,4 %	100
 Strava	Salut	41,4 %	100
 WeTransfer	Utilitats	18,2 %	75

Viabilitat tècnica = Índex basat en l’estratègia multilingüe i presència de llengües comparables (txec, finès, noruec...). No mesura la viabilitat real d’incidència sobre l’empresa.

Marc conceptual

Taxonomia

No existeix una taxonomia estandarditzada de plataformes digitals.

- OCDE. Tipologies de plataformes digitals segons models de negoci i funcions.
- Eurostat. Classificació sobre què fa la gent a internet.
- Similar web. Classificació de webs segons sectors del mercat digital.
- Apple Store / Google Play. Classificació d’ecosistemes o botigues d’aplicacions.

Marc conceptual propi

Classificació de les eines segons un marc conceptual propi, que combina la classificació funcional d’usos digitals (Eurostat), les taxonomies sectorials del mercat digital (SimilarWeb) i altres marcs teòrics sobre plataformes digitals.

Anàlisi qualitativa i ponderada per trànsit de la disponibilitat del català a cada eina, per identificar els buits lingüístics de l’ecosistema digital.

Enfocament adaptat a aquest estudi

La diagnosi se centra en les cinc eines amb més ús de cada àmbit, aplicant el principi de Pareto. És a dir, s’han analitzat una part reduïda de serveis digitals que concentren la major part de l’ús.

S’ha fet una anàlisi qualitativa i ponderada per trànsit de la disponibilitat del català a cada eina, per identificar els buits lingüístics de l’ecosistema digital.

Avaluació lingüística

PRIMER NIVELL: Estratègia multilingüe

Segons el nombre d'idiomes que ofereix l'eina:

- Monolingüe

(1 idioma) → Català no esperable
- Multilingüe limitat

(2–5 idiomes) → Català poc probable
- Multilingüe

(6+ idiomes) → Català potencialment esperable

SEGON NIVELL: Llengües comparables

Segons si l'eina ja localitza llengües de mida similar al català (txec, finès, noruec, hongarès...):

- **Cap llengua comparable** (0) → Absència del català no significativa
- **Presència limitada** (1–2 llengües) → Absència del català poc significativa
- **Presència àmplia** (3+ llengües) → Absència del català potencialment significativa

TERCER NIVELL: Presència del català

Comprovació directa:

- ☒

Sí → Presència del català
- ☐

No → Sense presència del català

QUART NIVELL: Sistema d'avaluació lingüística

- Sense català

→ L'eina no és usable en català en cap fase rellevant.
- Català superficial

→ Interfície parcial, fluxos trencats, contingut clau en una altra llengua.
- Català funcional/parcial

→ Es pot usar en català, però amb friccions
(per exemple, IA inconsistent, ajuda fora de l'idioma o interfície inicial no traduïda).
- Funcional completa

→ Tots els fluxos clau de l'eina són operatius en català.
- Nativa / prioritària

→ El català és la llengua per defecte, amb qualitat alta i ecosistema propi.

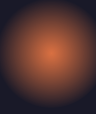
Llengües comparables

➤ Per contextualitzar la situació del català, l'estudi el compara amb llengües europees de mida similar pel nombre de parlants

Aquesta comparativa permet valorar si l'absència del català en una eina és justificable (perquè tampoc incorpora llengües de mida similar) o, en canvi, constitueix un buit significatiu (perquè sí que incorpora llengües amb un nombre comparable o inferior de parlants).

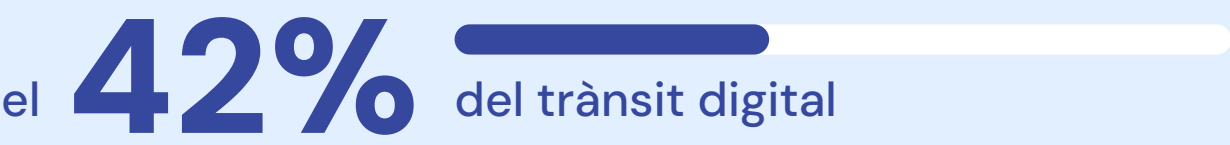
LLENGUA		NOMBRE DE PARLANTS
	Català	~ 10 milions
	Suec	~ 10 milions
	Txec	~ 10,7 milions
	Hongarès	~ 13 milions
	Grec	~ 13 milions
	Romanès	~ 24 milions
	Finès	~ 5,5 milions
	Noruec	~ 5,4 milions
	Danès	~ 6 milions
	Eslovac	~ 5 milions

Resultats
globals



Resum executiu

El català cobreix



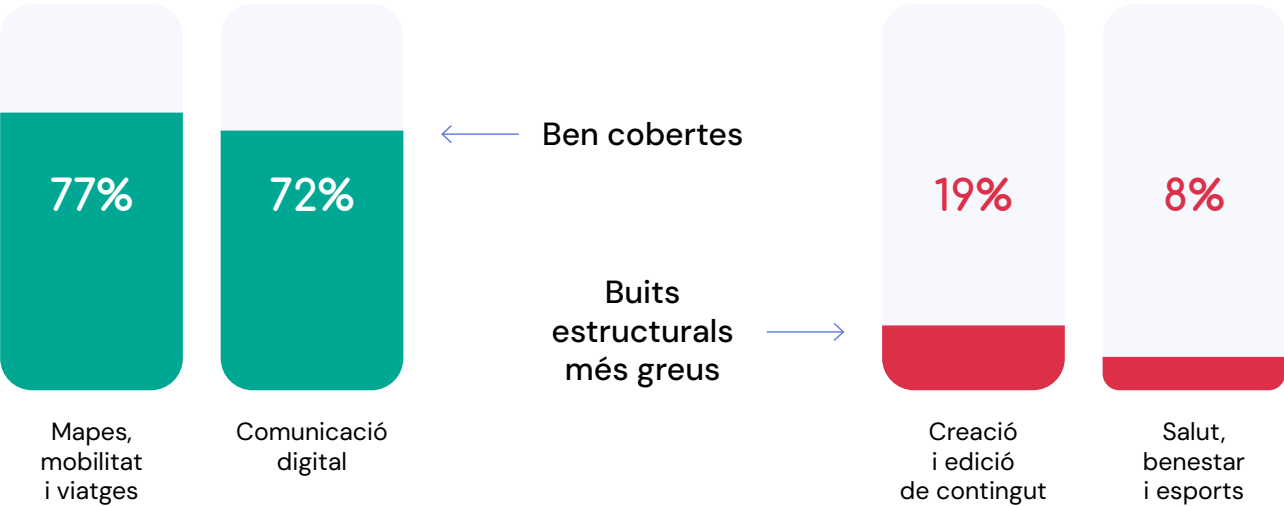
342 eines analitzades

11 categories

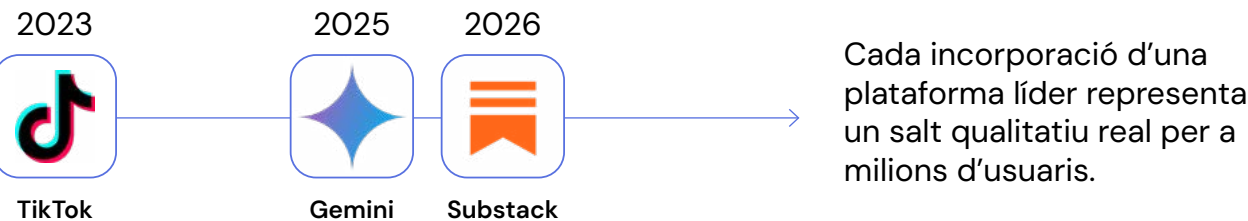
70 casos d'ús

Aquesta xifra reflecteix que les plataformes més utilitzades ja han incorporat la llengua, més que no pas el nombre absolut d'eines amb català

La presència del català és desigual segons la categoria



L'ecosistema avança any rere any



Els buits més accionables es concentren en eines amb estratègia multilingüe àmplia

Son eines que ja incorporen llengües comparables al català. LinkedIn, CapCut, Duolingo, Reddit i Instagram són els casos més rellevants: **l'absència del català respon a una decisió de prioritat empresarial**, no a una limitació tècnica.



LinkedIn



CapCut



Duolingo



Reddit

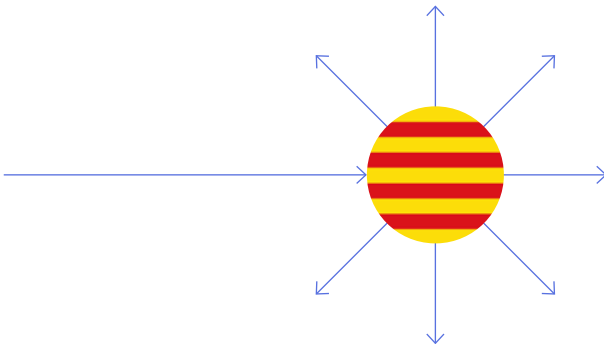


Instagram

La traducció de les eines que ja dominen el mercat és la via amb més impacte

Quan una plataforma líder incorpora el català, l'efecte és immediat i arriba a milions d'usuaris sense necessitat de canviar els seus hàbits digitals.

On aquesta via no sigui viable, **cal impulsar projectes locals en àmbits d'abast assumible.**



Cobertura del català per categoria

Veure totes les categories ▾



- Bona presència digital (50–100 %): Àmplia presència del català
- Presència digital acceptable (30–49 %): Presència parcial però acceptable
- Presència digital feble (0–29 %): Presència insuficient a les eines digitals

Presència del català

El límit entre la presència digital feble i la presència digital acceptable s'estableix al 30% perquè marca el punt a partir del qual la presència del català deixa de ser merament simbòlica i comença a representar una part significativa de l'oferta multilingüe real de l'eina.

Per sota d'aquest llindar, encara que existeixi alguna funció en català, la majoria de l'experiència d'ús es manté en altres llengües, i el català continua sent una opció marginal dins l'eina.



Cobertura ponderada

42 %
per trànsit web

Eines amb català

99

Gairebé

1 de cada 3

Conclusions

El català es troba en una bona posició digital: cobreix el 42 % del trànsit de les eines analitzades

Aquesta xifra no respon a un repartiment uniforme entre les 342 eines estudiades, sinó al fet que algunes de les plataformes amb més ús (**Google, WhatsApp, Canva, Microsoft Office**) ja incorporen el català, i això pesa molt més que el nombre absolut d'eines amb suport lingüístic.

Malgrat tot: hi ha resultats desiguals

- 3 categories en què es pot fer vida en català.
- 5 categories on es pot fer vida en català, però amb mancances importants.
- 3 amb buits estructurals greus.

La presència del català és forta en alguns àmbits

Mapes i mobilitat (77,2%) i Comunicació Digital (72,3%) lideren la diagnosi, gràcies a eines que milions de persones fan servir cada dia: **Google Maps, Waze, Gmail, WhatsApp o Microsoft Teams**.

En canvi, hi ha sectors on la presència del català encara és clarament insuficient

Creació de continguts (19,3%) i Salut i benestar (7,9%) es mantenen com els punts febles estructurals de l'ecosistema, amb eines de gran ús (**CapCut, Strava...**) que encara no han incorporat la llengua.

L'ecosistema avança any rere any gràcies a la incorporació de noves plataformes líders

De **Spotify** el 2022 a **Substack** el 2026, passant per **ChatGPT, TikTok, Copilot i Gemini**, cada incorporació suposa un salt qualitatiu, perquè multiplica l'impacte real per milions d'usuaris.

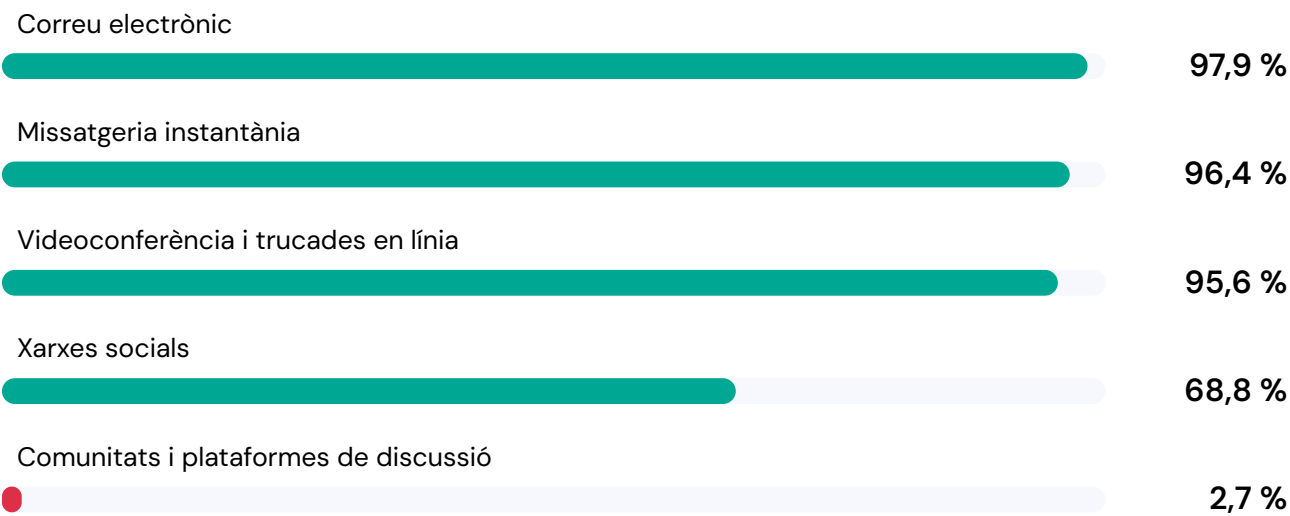
És precisament aquí on hauria de concentrar-se l'esforç per al català en l'entorn digital: en aconseguir que **les eines que ja dominen el mercat** incorporin la llengua a la seva oferta.

Categories de l'estudi

- Comunicació digital
- Educació
- Coneixement i referència
- Productivitat i gestió
- Creació i edició de contingut
- Intel·ligència artificial
- Entreteniment digital
- Mapes, mobilitat i viatges
- Comerç i serveis digitals
- Salut, benestar i esports
- Utilitats digitals

Comunicació digital

😊 Bona presència digital



➤ Ens comuniquem digitalment en català, excepte a les grans plataformes de discussió

Presència del català (72,3 % ponderat):
Les eines líders de missatgeria (WhatsApp, Telegram), correu electrònic (Gmail, Outlook) i videoconferència (Teams, Meet) ofereixen una experiència funcional completa en català.

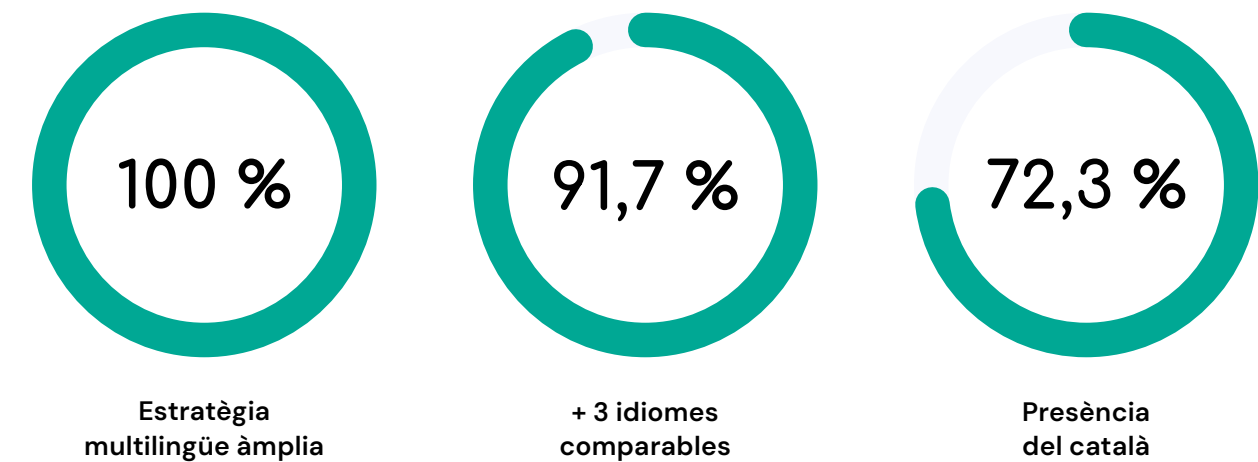
▲ **Punt fort**

Les subcategories de correu electrònic, missatgeria instantània i videoconferència estan pràcticament resoltes des del punt de vista lingüístic.

▼ **Punt feble**

Xarxes socials (Instagram, LinkedIn) i comunitats i plataformes de discussió (Reddit, Discord, 2,7%) són els principals buits. Totes quatre eines tenen estratègia multilingüe àmplia i incorporen llengües comparables al català; l'absència respon a una manca de prioritat lingüística, no a una limitació tècnica.

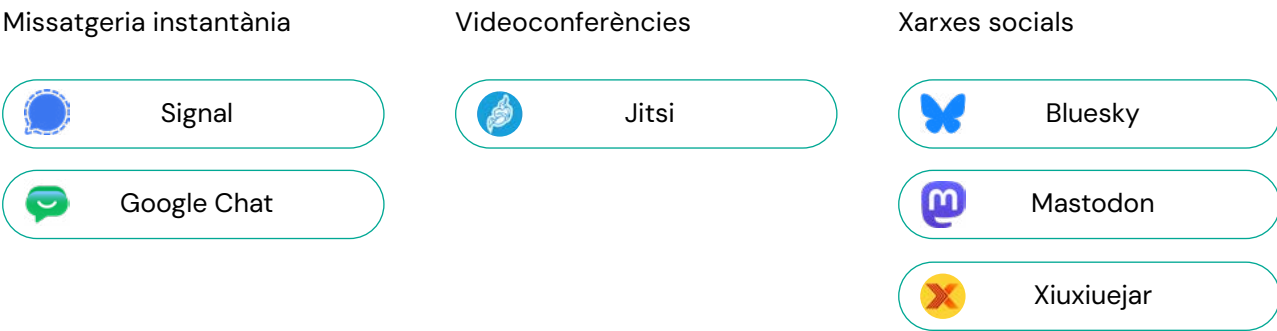
Context de la categoria



Buit principal



Alternatives a Galàxia



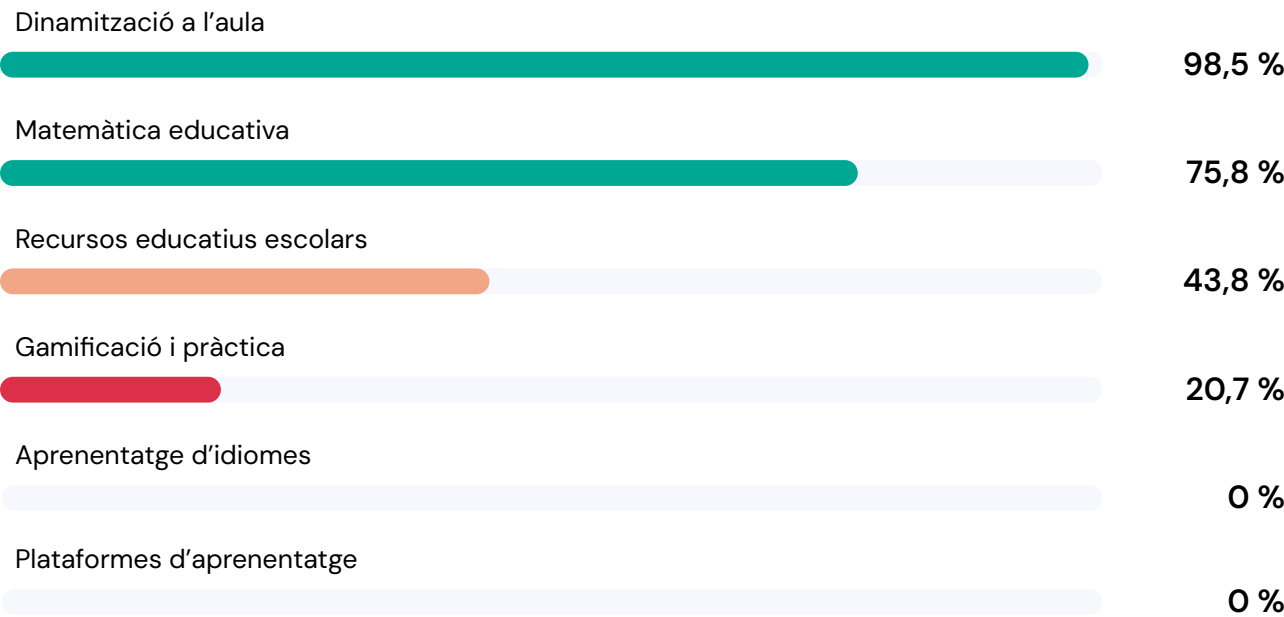
Comunicació digital



CAS D'ÚS	EINA	URL	VISITES MENSUALS	USUARIS ÚNICS MENSUALS	PONDERACIÓ	Nº IDIOMES	ESTRATÈGIA MULTILINGÜE	LLENGÜES COMPARABLES	CATALÀ	NIVELL DE CATALÀ
Comunitats i plataformes de discussió	Reddit	reddit.com	4.142,00 M	791,10 M	66,0 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Comunitats i plataformes de discussió	Twitch	twitch.tv	1.027,00 M	754,60 M	16,4 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Comunitats i plataformes de discussió	Discord	discord.com	596,50 M	99,65 M	9,5 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Comunitats i plataformes de discussió	Quora	quora.com	343,50 M	149,50 M	5,5 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Comunitats i plataformes de discussió	Substack	substack.com	169,00 M	63,92 M	2,7 %	11-20	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Correu electrònic	Gmail	mail.google.com	9.023,00 M	560,10 M	86,1 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Correu electrònic	Outlook	outlook.live.com	993,40 M	106,70 M	9,5 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Correu electrònic	Yahoo Mail	mail.yahoo.com	225,00 M	s.d.	2,1 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Correu electrònic	Apple Mail	icloud.com/ca-es/mail	138,60 M	s.d.	1,3 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Correu electrònic	ProtonMail	protonmail.com	100,00 M	s.d.	1,0 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Missatgeria instantània	Whatsapp	whatsapp.com	3.265,00 M	531,60 M	69,2 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Missatgeria instantània	Facebook Messenger	messenger.com	870,20 M	21,89 M	18,4 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Missatgeria instantània	Telegram	web.telegram.org	415,00 M	30,47 M	8,8 %	21 +	Multilingüe	3 +		Català funcional
Missatgeria instantània	Snapchat	snapchat.com	160,40 M	45,11 M	3,4 %	21 +	Multilingüe	1-2		Sense català
Missatgeria instantània	Viber	viber.com	10,20 M	5,38 M	0,2 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Videoconferència i trucades en línia	Google Meet	meet.google.com	680,60 M	83,63 M	69,4 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Videoconferència i trucades en línia	Microsoft Teams	teams.cloud.microsoft	257,30 M	70,65 M	26,2 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Videoconferència i trucades en línia	Zoom	zoom.com	23,15 M	12,20 M	2,4 %	11-20	Multilingüe	3 +		Sense català
Videoconferència i trucades en línia	Webex (Cisco)	webex.com	20,18 M	6,71 M	2,1 %	6-10	Multilingüe	0		Sense català
Xarxes socials	Facebook	facebook.com	11.570,00 M	1.034,00 M	42,0 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Xarxes socials	Instagram	instagram.com	6.795,00 M	1.076,00 M	24,7 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Xarxes socials	X (Twitter)	x.com	4.317,00 M	441,30 M	15,7 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Xarxes socials	TikTok	tiktok.com	3.084,00 M	931,00 M	11,2 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Xarxes socials	LinkedIn	linkedin.com	1.796,00 M	338,60 M	6,5 %	11-20	Multilingüe	3 +		Sense català

Educació

Presència digital acceptable



Tenim l'aula digital en català, però no l'aprenentatge autònom

Presència del català (39,8 % ponderat):
Les eines de dinamització a l'aula (Google Classroom, Padlet, ClassDojo, Edpuzzle) assoleixen el 98,5% ponderat, situant aquesta subcategoria com una de les millor cobertes de tota la diagnosi.

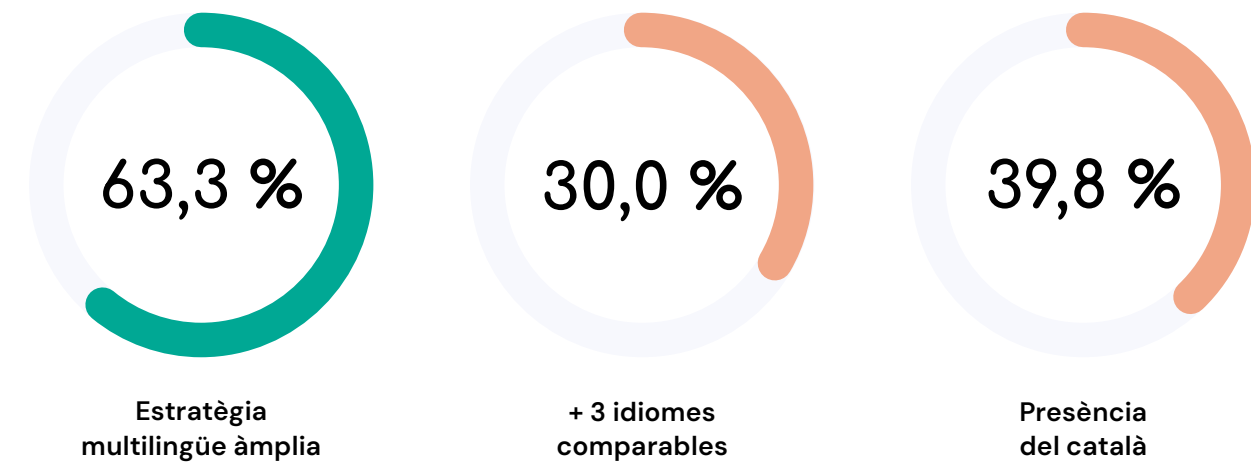
Punt fort

L'entorn educatiu formal està consolidat. Bona part de les eines que docents i alumnes utilitzen a l'aula funcionen en català.

Punt feble

L'aprenentatge autònom registra un 0% en les dues subcategories principals: idiomes (Duolingo, Babbel) i formació en línia (Udemy, Coursera, Khan Academy). Duolingo i Khan Academy tenen una estratègia multilingüe àmplia i ja incorporen llengües comparables al català; el buit respon a una manca de prioritat empresarial, no a una limitació tècnica.

Context de la categoria



Buit principal

- Duolingo (aprenentatge d'idiomes)
- Udemy
- Khan Academy

Alternatives a Galàxia

Dinamització de l'aula

- Nextus
- Mathew

Recursos educatius

- Edu365
- Supercampus
- Inclusiva

Gamificació i pràctica

- Mongge
- Scratch

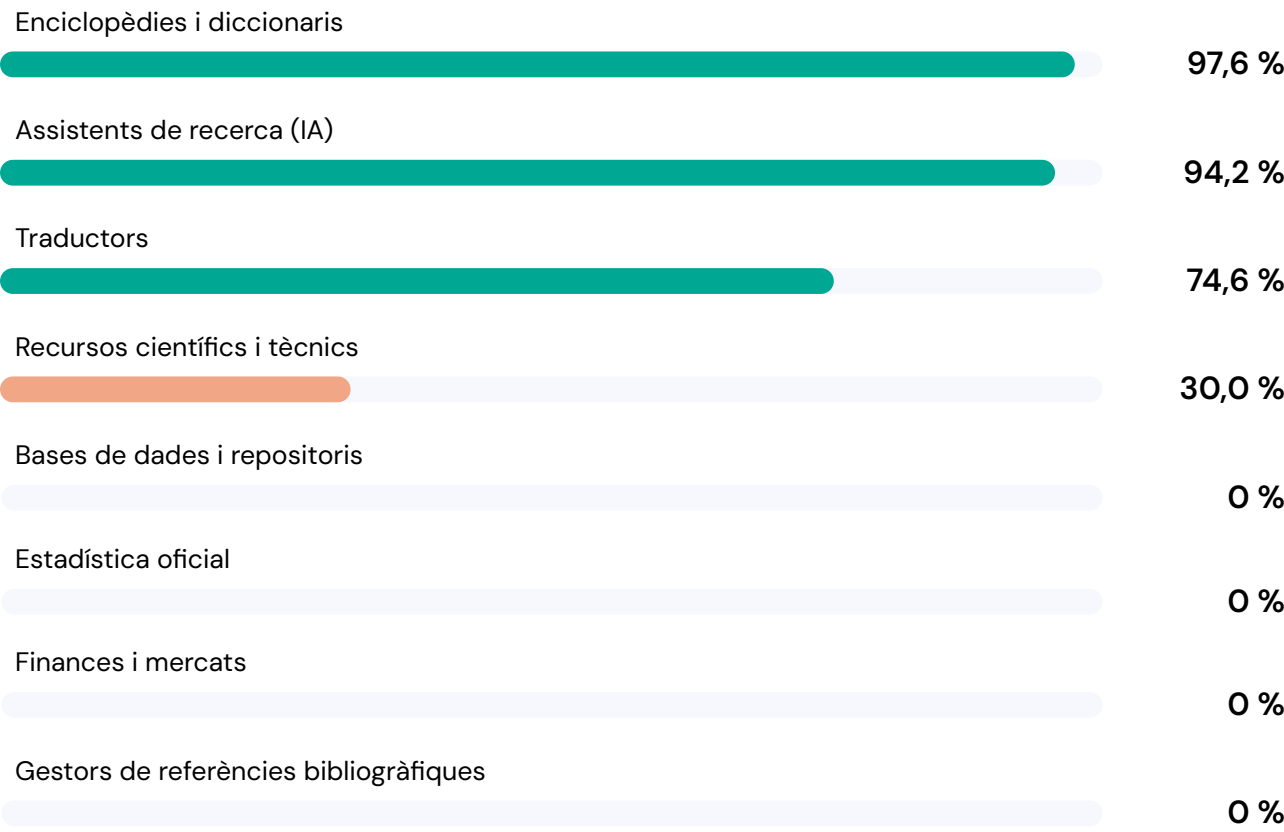
Aprenentatge d'idiomes

- Lingo Play
- Speakcat

CAS D'ÚS	EINA	URL	VISITES MENSUALS	USUARIS ÚNICS MENSUALS	PONDERACIÓ	Nº IDIOMES	ESTRATÈGIA MULTILINGÜE	LENGÜES COMPARABLES	CATALÀ	NIVELL DE CATALÀ
Aprenentatge d'idiomes	Duolingo	duolingo.com	54,45 M	13,11 M	61,5 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Aprenentatge d'idiomes	Preply	preply.com	21,88 M	5,58 M	24,7 %	6-10	Multilingüe	1-2		Sense català
Aprenentatge d'idiomes	Italki	italki.com/es	4,90 M	1,48 M	5,5 %	11-20	Multilingüe	1-2		Sense català
Aprenentatge d'idiomes	Babbel	babbel.com	4,16 M	2,31 M	4,7 %	6-10	Multilingüe	1-2		Sense català
Aprenentatge d'idiomes	Busuu	busuu.com	3,19 M	1,17 M	3,6 %	11-20	Multilingüe	1-2		Sense català
Dinamització a l'aula	Google Classroom	classroom.google.com	323,30 M	49,04 M	84,7 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Dinamització a l'aula	Padlet	padlet.com	23,05 M	8,08 M	6,0 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Dinamització a l'aula	Classdojo	classdojo.com	19,45 M	3,88 M	5,1 %	21 +	Multilingüe	1-2		Funcional completa
Dinamització a l'aula	Edpuzzle	edpuzzle.com	10,14 M	3,28 M	2,7 %	11-20	Multilingüe	1-2		Funcional completa
Dinamització a l'aula	Nearpod	nearpod.com	5,56 M	1,39 M	1,5 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Gamificació i pràctica	Quizlet	quizlet.com	72,11 M	21,39 M	40,4 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Gamificació i pràctica	Blooket	blooket.com	46,29 M	14,54 M	26,0 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Gamificació i pràctica	Wordwall	wordwall.net	36,99 M	13,97 M	20,7 %	21 +	Multilingüe	3 +		Català funcional
Gamificació i pràctica	Gimkit	gimkit.com	13,75 M	4,24 M	7,7 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Gamificació i pràctica	Kahoot	kahoot.com	9,22 M	5,98 M	5,2 %	11-20	Multilingüe	1-2		Sense català
Matemàtica educativa	Desmos	desmos.com	29,45 M	9,23 M	58,5 %	11-20	Multilingüe	3 +		Català funcional
Matemàtica educativa	GeoGebra	geogebra.org	8,73 M	4,07 M	17,3 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Matemàtica educativa	Symbolab	symbolab.com	4,45 M	2,27 M	8,8 %	11-20	Multilingüe	0		Sense català
Matemàtica educativa	Mathway	mathway.com	4,13 M	2,26 M	8,2 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Matemàtica educativa	Wolfram Alpha	wolframalpha.com	3,59 M	1,71 M	7,1 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Plataformes d'aprenentatge	Udemy	udemy.com	72,88 M	17,94 M	47,6 %	11-20	Multilingüe	1-2		Sense català
Plataformes d'aprenentatge	Coursera	coursera.org	41,97 M	13,37 M	27,4 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Plataformes d'aprenentatge	Khan academy	es.khanacademy.org	25,29 M	0,82 M	16,5 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Plataformes d'aprenentatge	edX	edx.org	6,73 M	2,46 M	4,4 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Plataformes d'aprenentatge	Alison.com	alison.com/es	6,28 M	2,46 M	4,1 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Recursos educatius escolars	IXL	ixl.com	38,23 M	7,78 M	43,5 %	11-20	Multilingüe	0		Sense català
Recursos educatius escolars	Wordwall	wordwall.net	36,99 M	13,97 M	42,1 %	21 +	Multilingüe	3 +		Català funcional
Recursos educatius escolars	Liveworksheets	liveworksheets.com/es	8,67 M	3,56 M	9,9 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Recursos educatius escolars	Educaplay	es.educaplay.com	2,48 M	1,36 M	2,8 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Recursos educatius escolars	Blink Learning	blinklearning.com	1,55 M	0,42 M	1,8 %	21 +	Multilingüe	3 +		Català parcial

Coneixement i referència

Presència digital acceptable



Tenim enciclopèdies en català, però no les bases de dades científiques

Presència del català (37,0 % ponderat):
Tres subcategories estan resoltes gràcies a les eines dominants: enciclopèdies i diccionaris (**Wikipedia**), assistents de recerca IA (**NotebookLM**) i traductors (**Google Translate**). La resta d'eines d'aquestes categories, però, no incorporen el català.

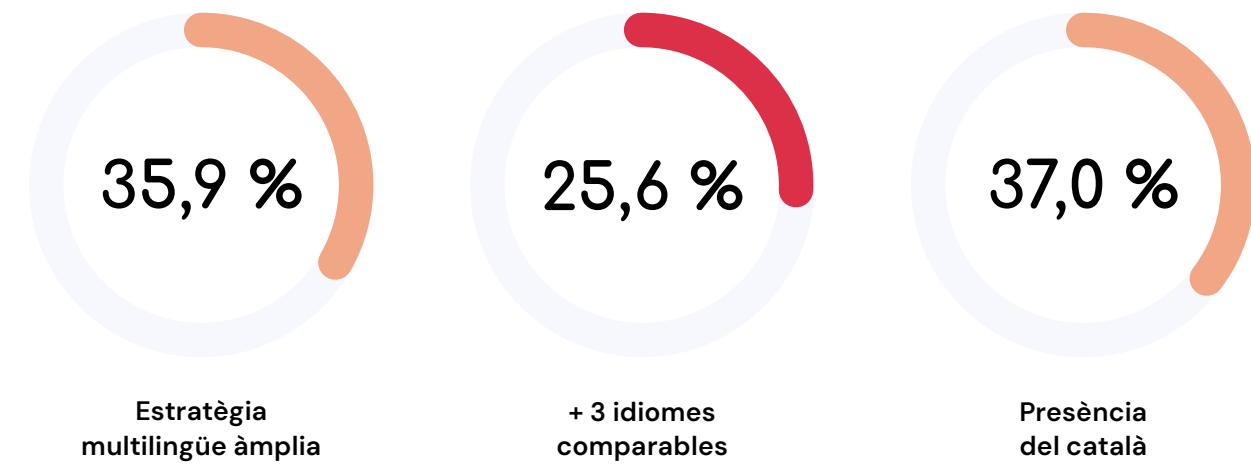
Punt fort

Les eines de consulta general i traducció (les més usades dins la categoria) estan ben cobertes i permeten un ús quotidià en català.

Punt feble

Els recursos científics només arriben al 30% i la resta de subcategories registren un 0%: En bona part, aquests casos responen a una estratègia poc multilingüe i una presència escassa de llengües europees comparables, cosa que els situa com a buits estructurals, difícilment accionable.

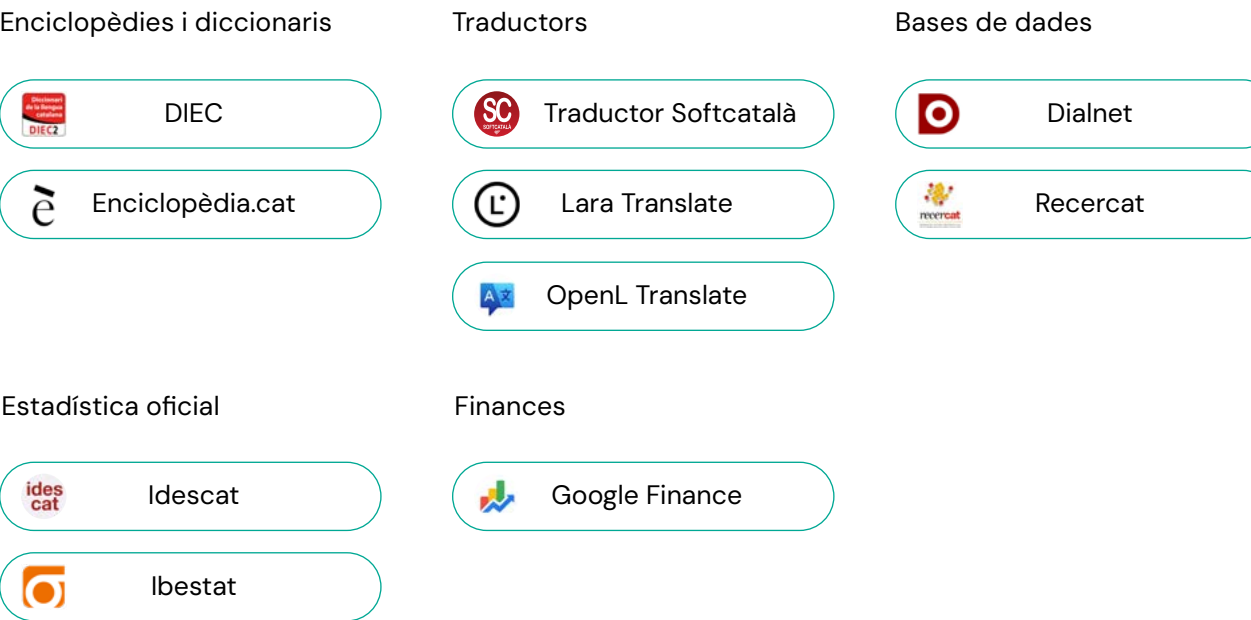
Context de la categoria



Buit principal



Alternatives a Galàxia



Coneixement i referència

😊 Presència digital acceptable

CAS D'ÚS	EINA	URL	VISITES MENSUALS	USUARIS ÚNICS MENSUALS	PONDERACIÓ	Nº IDIOMES	ESTRATÈGIA MULTILINGÜE	LLENGÜES COMPARABLES	CATALÀ	NIVELL DE CATALÀ
Assistents de recerca (IA)	Notebook LM	notebooklm.google/	247,00 M	48,65 M	94,2 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Assistents de recerca (IA)	Consensus	consensus.app	5,89 M	1,89 M	2,2 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Assistents de recerca (IA)	Scispace	scispace.com	5,61 M	2,97 M	2,1 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Assistents de recerca (IA)	Elicit	elicit.com	2,26 M	0,84 M	0,9 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Assistents de recerca (IA)	Jenni.ai	jenni.ai	1,56 M	0,67 M	0,6 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Bases de dades i repositoris	Scribd	scribd.com	308,70 M	167,30 M	57,5 %	6-10	Multilingüe	1-2		Sense català
Bases de dades i repositoris	Internet Archive	archive.org	150,10 M	73,97 M	28,0 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Bases de dades i repositoris	Academia.edu	academia.edu	27,08 M	14,70 M	5,0 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Bases de dades i repositoris	arXiv	arxiv.org	25,92 M	6,77 M	4,8 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Bases de dades i repositoris	MDPI	mdpi.com	25,16 M	10,42 M	4,7 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Enciclopèdies i diccionaris	Wikipedia	wikipedia.com	3.499,00 M	809,20 M	96,0 %	21 +	Multilingüe	3 +		Nativa / prioritària
Enciclopèdies i diccionaris	Merriam-Webster	merriam-webster.com	55,57 M	27,86 M	1,5 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Enciclopèdies i diccionaris	Britannica	britannica.com	33,17 M	20,37 M	0,9 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Enciclopèdies i diccionaris	Wiktionary	wiktionary.org	29,41 M	15,81 M	0,8 %	21 +	Multilingüe	3 +		Nativa / prioritària
Enciclopèdies i diccionaris	Word Reference	wordreference.com	27,57 M	8,71 M	0,8 %	11-20	Multilingüe	3 +		Català funcional
Estadística oficial	Eurostat	ec.europa.eu	22,83 M	10,32 M	62,8 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Estadística oficial	World Bank Group	worldbank.org	6,25 M	3,49 M	17,2 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Estadística oficial	OECD Data	oecd.org	3,12 M	1,77 M	8,6 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Estadística oficial	IMF Data	imf.org	2,32 M	1,28 M	6,4 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Estadística oficial	INE	ine.es	1,83 M	1,01 M	5,0 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català

1 * Català no esperable
2 * Molt anglocèntrica
3* Llengua depèn de la UE

Continua a la pàgina següent →

Coneixement i referència

Presència digital acceptable

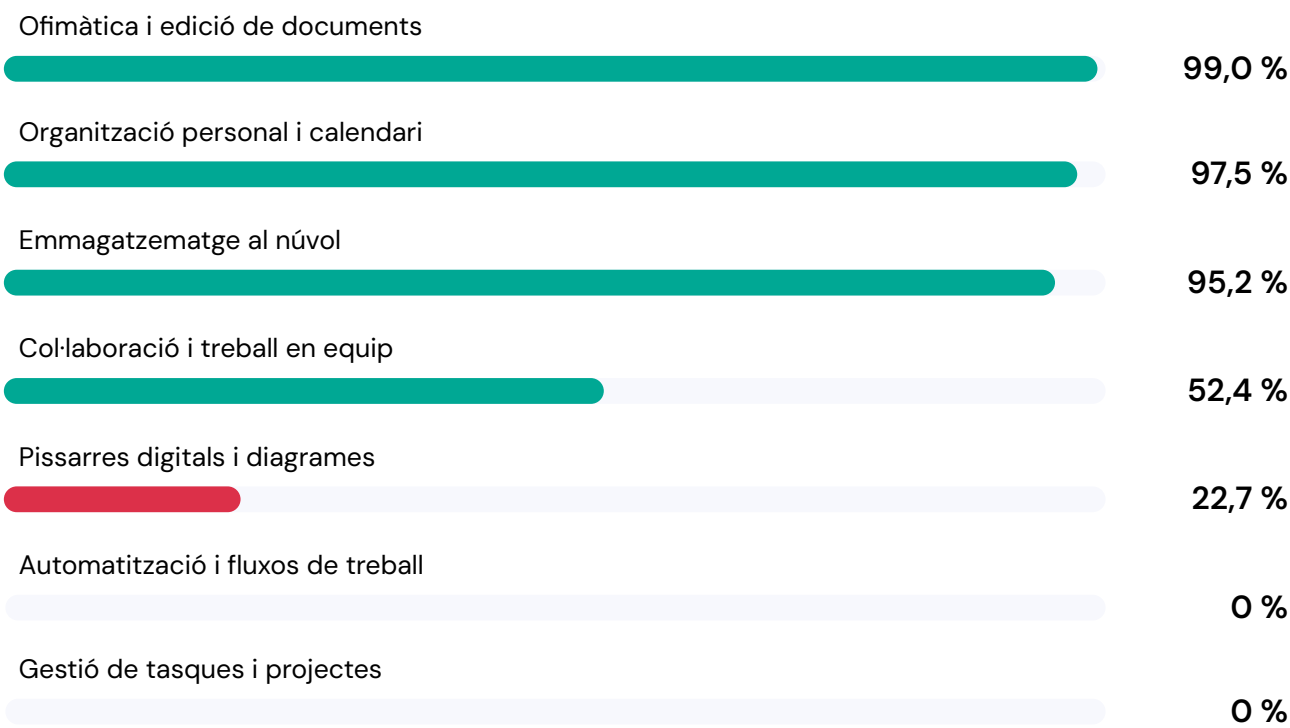
CAS D'ÚS	EINA	URL	VISITES MENSUALS	USUARIS ÚNICS MENSUALS	PONDERACIÓ	Nº IDIOMES	ESTRATÈGIA MULTILINGÜE	LLENGÜES COMPARABLES	CATALÀ	NIVELL DE CATALÀ
Finances i mercats	TradingView	tradingview.com	250,10 M	30,47 M	36,1 %	11-20	Multilingüe	1-2		Sense català
Finances i mercats	Yahoo Finance	finance.yahoo.com	215,20 M	43,22 M	31,1 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Finances i mercats	Investing.com	investing.com	177,80 M	30,08 M	25,7 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Finances i mercats	Trading Economics	tradingeconomics.com	26,92 M	9,49 M	3,9 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Finances i mercats	Finviz	finviz.com	22,11 M	3,25 M	3,2 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Gestors de referències bibliogràfiques	Mendeley	mendeley.com	17,83 M	3,76 M	71,5 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Gestors de referències bibliogràfiques	Zotero	zotero.org	4,76 M	2,14 M	19,1 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Gestors de referències bibliogràfiques	EndNote	endnote.com	1,44 M	0,66 M	5,8 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Gestors de referències bibliogràfiques	Paperpile	paperpile.com	0,91 M	0,29 M	3,7 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Recursos científics i tècnics	Google Scholar	scholar.google.com	119,99 M	120,20 M	30,0 %	21 +	Multilingüe	3 +		Català parcial
Recursos científics i tècnics	ResearchGate	researchgate.net	106,30 M	45,39 M	26,8 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Recursos científics i tècnics	ScienceDirect	sciencedirect.com	87,52 M	30,67 M	22,1 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Recursos científics i tècnics	Springer	springer.com	43,66 M	17,47 M	11,0 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Recursos científics i tècnics	Wiley	wiley.com	39,95 M	14,08 M	10,1 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Traductors	Google Translate	translate.google.com	573,20 M	123,90 M	74,6 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Traductors	DeepL	deepl.com	117,70 M	26,52 M	15,3 %	11-20	Multilingüe	3 +		Sense català
Traductors	Quillbot	quillbot.com	48,11 M	20,11 M	6,3 %	6-10	Multilingüe	1-2		Sense català
Traductors	Reverso	context.reverso.net	20,73 M	9,38 M	2,7 %	11-20	Multilingüe	3 +		Sense català
Traductors	Yandex translate	translate.yandex.com	8,12 M	2,30 M	1,1 %	11-20	Multilingüe	0		Sense català

← Ve de la pàgina anterior

4 * Gestor de referències i xarxa acadèmica (Elsevier)
5 * Gestor de referències de codi obert
6* Gestor de referències professional (Clarivate)
7* No permet seleccionar només cat

Productivitat i gestió

Bona presència digital



Tenim l'ofimàtica en català, però manca la gestió de tasques

Presència del català (52,4 % ponderat):
Les eines de productivitat més usades funcionen en català: Ofimàtica (**Google Docs, Microsoft Office**), Organització personal (**Google Calendar, Outlook calendar**) i l'emmagatzematge al núvol (**Drive, OneDrive**).

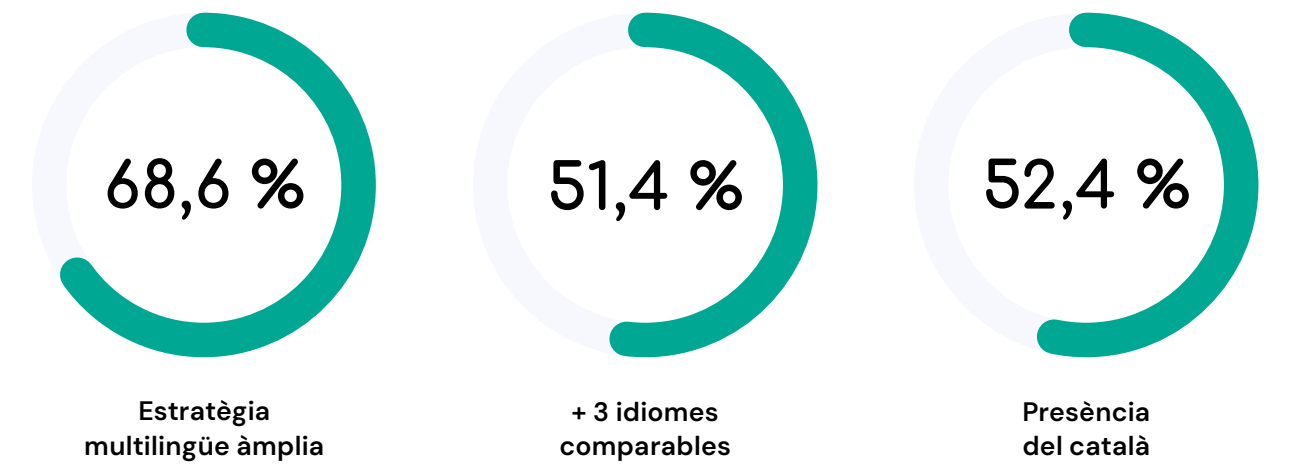
Punt fort

Una part important de la cobertura d'aquesta categoria es deu a l'estratègia multilingüe de Google i, en menor mesura, de Microsoft.

Punt feble

La gestió de tasques i projectes registra un 0%: **Trello, Asana i Monday** no incorporen el català, malgrat tenir estratègia multilingüe àmplia i ja incloure llengües de mida comparable. Es tracta d'un buit accionable, on l'absència respon a una decisió de prioritat de les empreses, no a cap limitació tècnica.

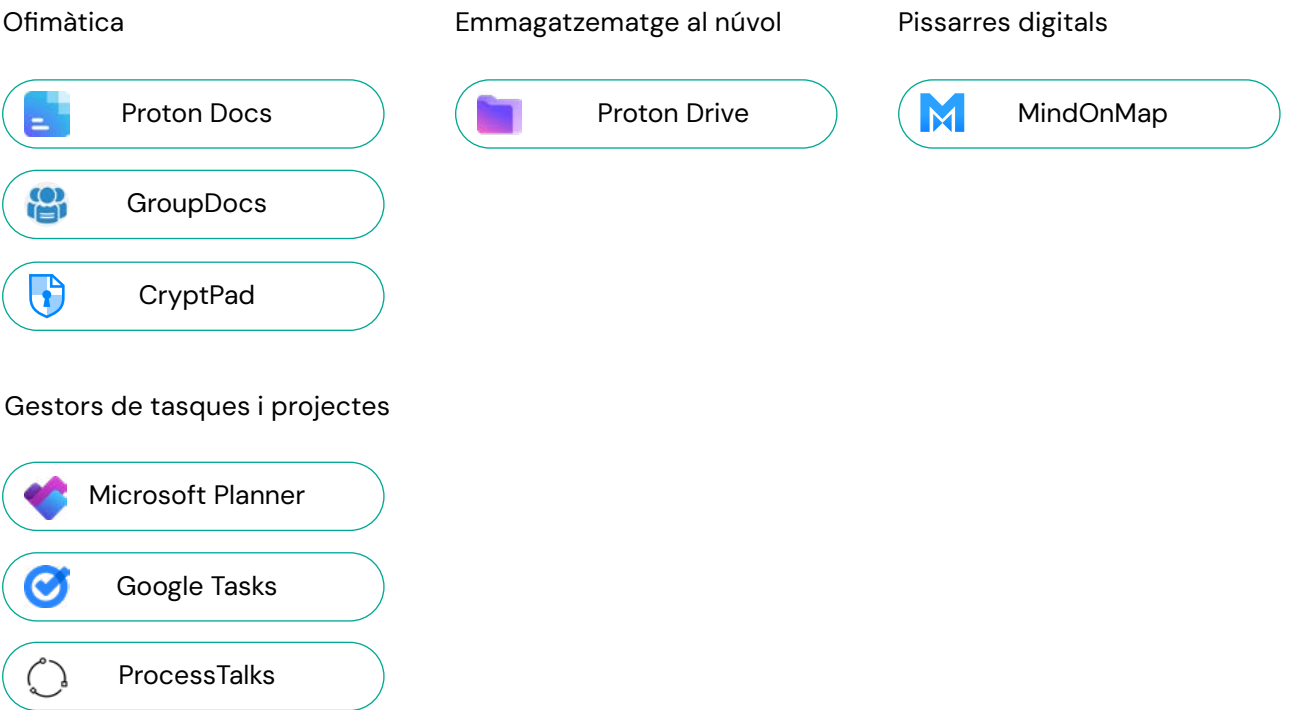
Context de la categoria



Buit principal



Alternatives a Galàxia



Productivitat i gestió



CAS D'ÚS	EINA	URL	VISITES MENSUALS	USUARIS ÚNICS MENSUALS	PONDERACIÓ	Nº IDIOMES	ESTRATÈGIA MULTILINGÜE	LLENGÜES COMPARABLES	CATALÀ	NIVELL DE CATALÀ
Automatització i fluxos de treball	n8n	n8n.io	6,82 M	3,06 M	27,3 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Automatització i fluxos de treball	Zapier	zapier.com	6,63 M	3,17 M	26,5 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Automatització i fluxos de treball	Make (Integromat)	make.com	5,52 M	1,58 M	22,1 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Automatització i fluxos de treball	Power Automate	make.powerautomate.com	4,93 M	1,14 M	19,7 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Automatització i fluxos de treball	IFTTT	ifttt.com	1,13 M	0,63 M	4,5 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Col·laboració i treball en equip	Microsoft Teams	teams.microsoft.com	257,30 M	70,65 M	34,6 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Col·laboració i treball en equip	Google Workspace	workspace.google.com	223,50 M	107,10 M	30,0 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Col·laboració i treball en equip	Google Chat	chat.google.com	132,80 M	7,94 M	17,9 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Col·laboració i treball en equip	Slack	slack.com	129,40 M	13,63 M	17,4 %	11-20	Multilingüe	0		Sense català
Col·laboració i treball en equip	Confluence (Atlassian)	confluence.atlassian.com	0,87 M	0,87 M	0,1 %	11-20	Multilingüe	1-2		Sense català
Emmagatzematge al núvol	Google Drive	drive.google.com	2.490,00 M	451,80 M	85,3 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Emmagatzematge al núvol	OneDrive	onedrive.live.com	174,20 M	49,99 M	6,0 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Emmagatzematge al núvol	Dropbox	dropbox.com	138,30 M	45,80 M	4,7 %	11-20	Multilingüe	3 +		Sense català
Emmagatzematge al núvol	icloud	icloud.com	113,30 M	40,01 M	3,9 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Emmagatzematge al núvol	Nextcloud	nextcloud.com	1,64 M	0,86 M	0,1 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Gestió de tasques i projectes	Trello	trello.com	77,04 M	8,46 M	36,5 %	11-20	Multilingüe	3 +		Sense català
Gestió de tasques i projectes	Asana	asana.com	38,99 M	4,60 M	18,5 %	11-20	Multilingüe	3 +		Sense català
Gestió de tasques i projectes	Monday	monday.com	38,26 M	6,32 M	18,2 %	11-20	Multilingüe	3 +		Sense català
Gestió de tasques i projectes	ClickUp	clickup.com	37,45 M	6,08 M	17,8 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Gestió de tasques i projectes	Notion	notion.com	19,04 M	10,19 M	9,0 %	11-20	Multilingüe	0		Sense català

Continua a la pàgina següent →

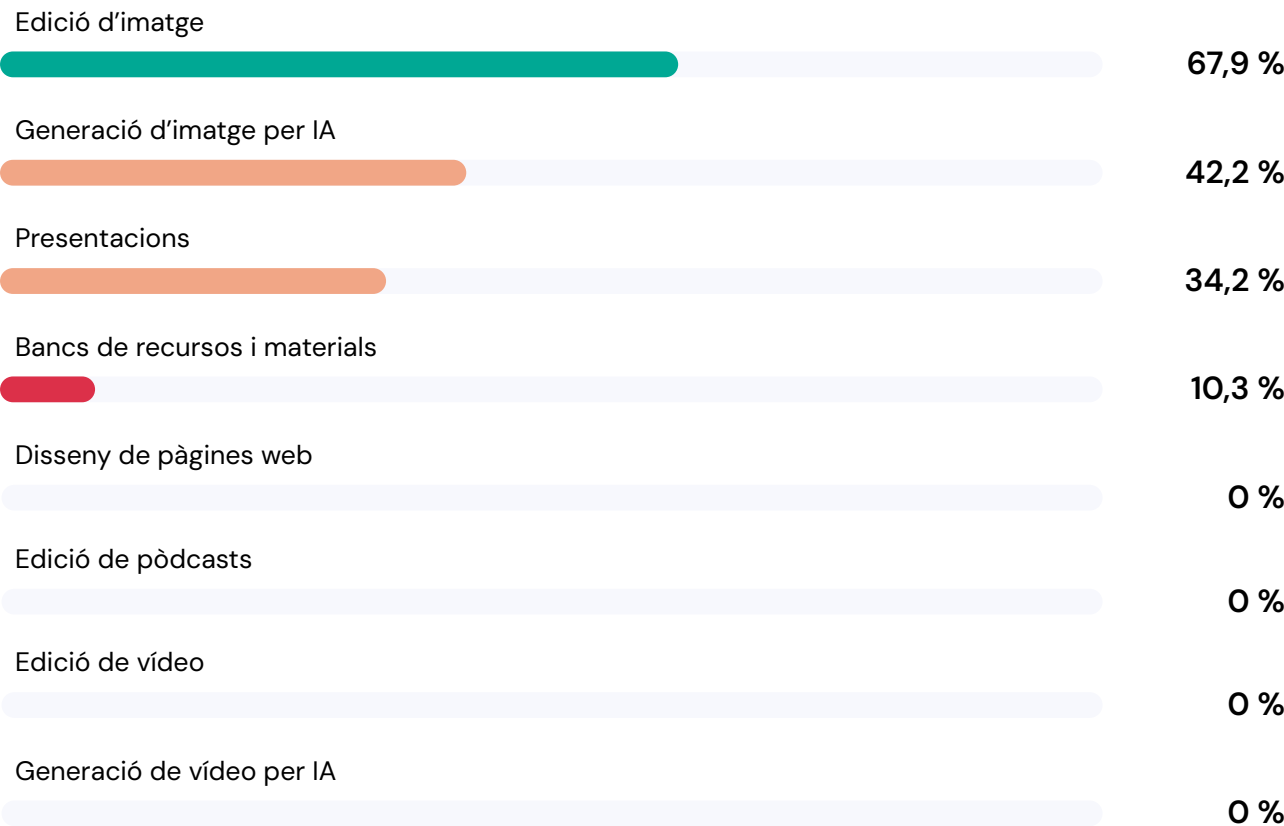
Productivitat i gestió



CAS D'ÚS	EINA	URL	VISITES MENSUALS	USUARIS ÚNICS MENSUALS	PONDERACIÓ	Nº IDIOMES	ESTRATÈGIA MULTILINGÜE	LLENGÜES COMPARABLES	CATALÀ	NIVELL DE CATALÀ
Ofimàtica i edició de documents	Google Docs	docs.google.com	6.015,00 M	561,80 M	82,8 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Ofimàtica i edició de documents	Microsoft Office	microsoft.com	1.178,00 M	439,90 M	16,2 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Ofimàtica i edició de documents	Zoho Office	zoho.com	68,26 M	9,41 M	0,9 %	6-10	Multilingüe	0		Sense català
Ofimàtica i edició de documents	OnlyOffice	onlyoffice.com	1,51 M	0,83 M	0,0 %	11-20	Multilingüe	3 +		Sense català
Ofimàtica i edició de documents	WPS Office	br.wps.com	1,63 M	1,02 M	0,0 %	11-20	Multilingüe	1-2		Sense català
Organització personal i calendari	Google Calendar	calendar.google.com	1.242,00 M	1.243,00 M	54,6 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Organització personal i calendari	Outlook Calendar	outlook.office.com	976,40 M	78,57 M	42,9 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Organització personal i calendari	Calendly	calendly.com	39,62 M	17,76 M	1,7 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Organització personal i calendari	Clockify	clockify.me	8,81 M	1,27 M	0,4 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Organització personal i calendari	Toggl	toggl.com	8,19 M	1,14 M	0,4 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Pissarres digitals i diagrames	Miro	miro.com	31,42 M	7,06 M	62,5 %	11-20	Multilingüe	3 +		Sense català
Pissarres digitals i diagrames	Draw.io	app.diagrams.net	11,40 M	4,32 M	22,7 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Pissarres digitals i diagrames	Lucidchart	lucidchart.com	2,65 M	1,87 M	5,3 %	11-20	Multilingüe	1-2		Sense català
Pissarres digitals i diagrames	Mermaid	mermaid.live	2,59 M	1,24 M	5,1 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Pissarres digitals i diagrames	Mural	mural.co	2,24 M	0,67 M	4,5 %	1	Monolingüe	0		Sense català

Creació i edició de continguts

Presència digital feble



Tenim l'edició d'imatge en català, però no el vídeo ni el disseny web

Presència del català (19,3 % ponderat):

Canva (edició d'imatge, 67,9%) és la plataforma líder del disseny accessible i té català complet. A presentacions, PowerPoint i Prezi també funcionen en català.

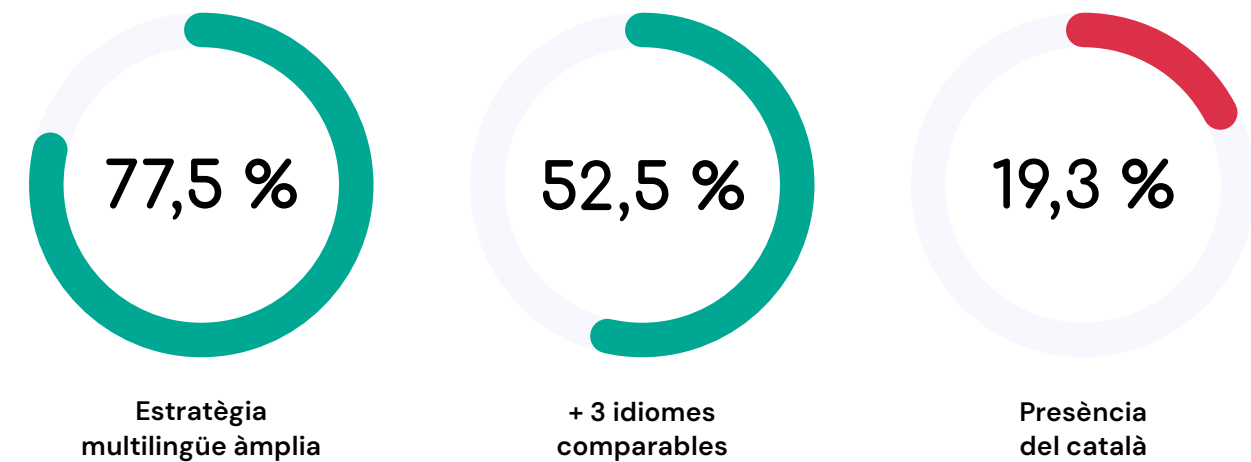
Punt fort

L'edició d'imatge (la subcategoria amb més ús dins la categoria) i les presentacions estan ben cobertes gràcies al pes de Canva i Microsoft.

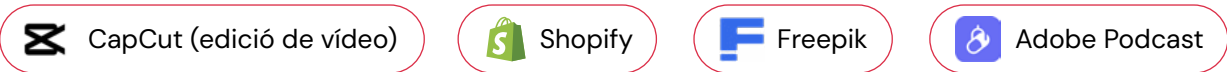
Punt feble

Edició de vídeo (CapCut), disseny de pàgines web (Shopify, Figma, Wordpress), edició de pòdcasts i generació de vídeo per IA registren un 0%. CapCut i Shopify tenen estratègia multilingüe àmplia i incorporen llengües comparables al català; el buit respon a una manca de prioritat, no a una limitació tècnica.

Context de la categoria



Buit principal



Alternatives a Galàxia



Creació i edició de continguts

 Presència digital feble

CAS D'ÚS	EINA	URL	VISITES MENSUALS	USUARIS ÚNICS MENSUALS	PONDERACIÓ	Nº IDIOMES	ESTRATÈGIA MULTILINGÜE	LLENGÜES COMPARABLES	CATALÀ	NIVELL DE CATALÀ
Bancs de recursos i materials	Magnific (Freepik)	freepik.com	104,00 M	41,32 M	38,0 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Bancs de recursos i materials	Shutterstock	shutterstock.com	65,48 M	42,04 M	23,9 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Bancs de recursos i materials	Adobe Stock	stock.adobe.com	39,31 M	16,10 M	14,4 %	11-20	Multilingüe	3 +		Sense català
Bancs de recursos i materials	Pixabay	pixabay.com	36,45 M	19,06 M	13,3 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Bancs de recursos i materials	Pexels	pexels.com	28,31 M	15,69 M	10,3 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Disseny de pàgines web	Shopify	shopify.com	215,20 M	78,90 M	40,6 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Disseny de pàgines web	WordPress	wordpress.com	147,00 M	76,90 M	27,7 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Disseny de pàgines web	Figma	figma.com	87,63 M	14,95 M	16,5 %	6-10	Multilingüe	0		Sense català
Disseny de pàgines web	Squarespace	squarespace.com	45,69 M	22,70 M	8,6 %	6-10	Multilingüe	0		Sense català
Disseny de pàgines web	Wix	wix.com	34,22 M	10,59 M	6,5 %	11-20	Multilingüe	3 +		Sense català
Edició d'imatge	Canva	canva.com	905,30 M	212,30 M	66,5 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Edició d'imatge	Adobe	adobe.com	354,60 M	173,90 M	26,1 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Edició d'imatge	Remove.bg	remove.bg	62,91 M	23,56 M	4,6 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Edició d'imatge	Photoroom	photoroom.com	19,53 M	6,16 M	1,4 %	21 +	Multilingüe	1-2		Sense català
Edició d'imatge	Photopea	photopea.com	18,12 M	5,96 M	1,3 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Edició de pòdcasts	Adobe Podcast	podcast.adobe.com	10,81 M	3,39 M	49,8 %	11-20	Multilingüe	0		Sense català
Edició de pòdcasts	Riverside	riverside.com	3,92 M	1,27 M	18,0 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Edició de pòdcasts	Descript	descript.com	3,13 M	1,30 M	14,4 %	1	Multilingüe	0		Sense català
Edició de pòdcasts	Podbean	podbean.com	2,75 M	1,40 M	12,7 %	11-20	Multilingüe	1-2		Sense català
Edició de pòdcasts	Cleanvoice	cleanvoice.ai	1,10 M	0,60 M	5,1 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català

Continua a la pàgina següent →

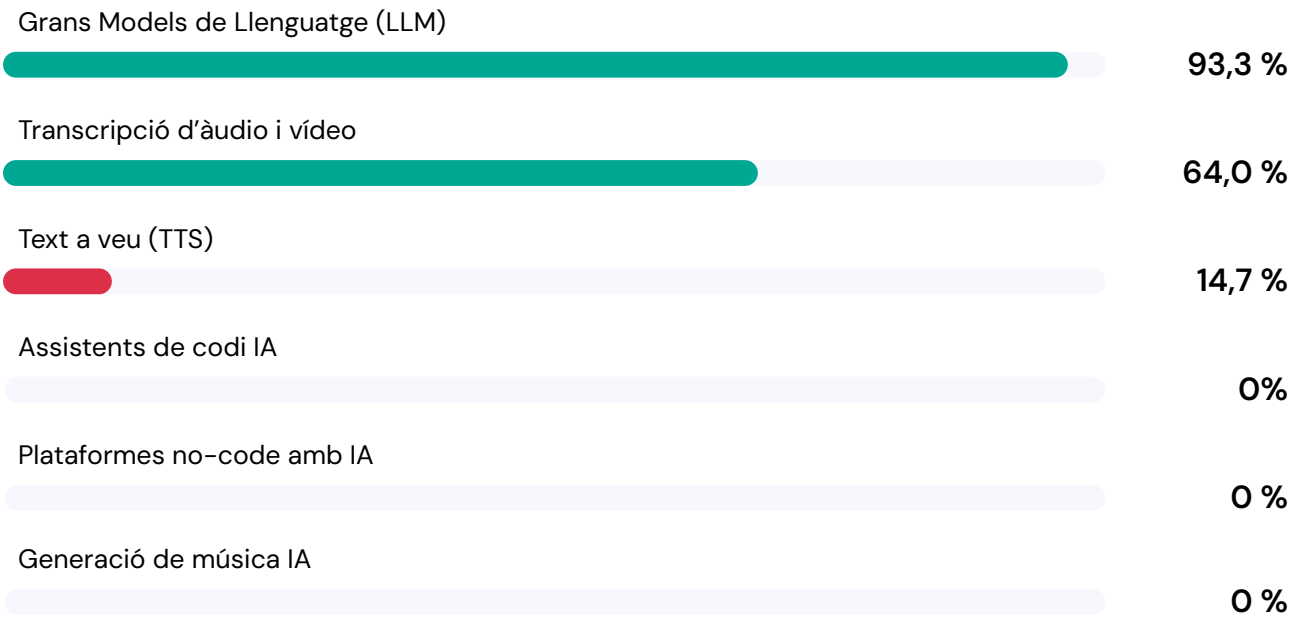
Creació i edició de continguts

 Presència digital feble

CAS D'ÚS	EINA	URL	VISITES MENSUALS	USUARIS ÚNICS MENSUALS	PONDERACIÓ	Nº IDIOMES	ESTRATÈGIA MULTILINGÜE	LLENGÜES COMPARABLES	CATALÀ	NIVELL DE CATALÀ
Edició de vídeo	CapCut	capcut.com	56,65 M	28,19 M	60,3 %	11-20	Multilingüe	3 +		Sense català
Edició de vídeo	Veed.io	veed.io	12,18 M	7,60 M	13,0 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Edició de vídeo	Clideo	clideo.com	10,08 M	6,15 M	10,7 %	11-20	Multilingüe	1-2		Sense català
Edició de vídeo	Invideo	invideo.io	8,23 M	5,02 M	8,8 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Edició de vídeo	Clipchamp	clipchamp.com	6,87 M	2,97 M	7,3 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Generació d'imatge per IA	DALL-E	openai.com	40,32 M	17,44 M	42,2 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Generació d'imatge per IA	Adobe Firefly	firefly.adobe.com	16,64 M	6,67 M	17,4 %	11-20	Multilingüe	3 +		Sense català
Generació d'imatge per IA	KlingAI	klingai.com	14,17 M	5,48 M	14,8 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Generació d'imatge per IA	Midjourney	midjourney.com	13,81 M	4,12 M	14,5 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Generació d'imatge per IA	Leonardo AI	leonardo.ai	10,59 M	4,17 M	11,1 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Generació de vídeo per IA	Higgsfield	higgsfield.ai	25,11 M	6,34 M	41,2 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Generació de vídeo per IA	Artlist.io	artlist.io	15,39 M	7,10 M	25,3 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Generació de vídeo per IA	Pollo.ai	pollo.ai	7,67 M	2,95 M	12,6 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Generació de vídeo per IA	Deevid.ai	deevid.ai	6,40 M	3,65 M	10,5 %	6-10	Multilingüe	1-2		Sense català
Generació de vídeo per IA	Pixverse.ai	pixverse.ai	6,33 M	2,84 M	10,4 %	11-20	Multilingüe	0		Sense català
Presentacions	Gamma	gamma.app	27,56 M	10,39 M	40,4 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Presentacions	Microsoft Power Point	powerpoint.cloud.microsoft	14,84 M	7,04 M	21,8 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Presentacions	Genially	genially.com	10,44 M	4,29 M	15,3 %	6-10	Multilingüe	1-2		Sense català
Presentacions	Prezi	prezi.com	8,44 M	5,00 M	12,4 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Presentacions	Slidesgo	slidesgo.com	6,88 M	4,43 M	10,1 %	2-5	Multilingüe	1-2		Sense català

Intel·ligència artificial

Presència digital feble



Parlem amb la IA en català, però no hi programem

Presència del català (28,7 % ponderat):

Els dos LLMs dominants del mercat, **Chat-GPT** i **Gemini**, ofereixen una experiència funcional en català. Les eines de transcripció també estan resoltes gràcies a **Turboscribe**.

Punt fort

Els grans models de llenguatge (les eines d'IA més utilitzades i amb més impacte) ja permeten una experiència funcional en català. Es tracta d'un punt d'inflexió estratègic de primer ordre per a la llengua.

Punt feble

Assistents de codi (**GitHub Copilot**, **Cursor**), plataformes no-code i generació de música IA (**Suno**) registren un 0%. En aquests casos, però, es tracta de subcategories més noves amb una estratègia multilingüe encara poc consolidada, cosa que situa el buit com a estructural i difícilment accionable a curt termini

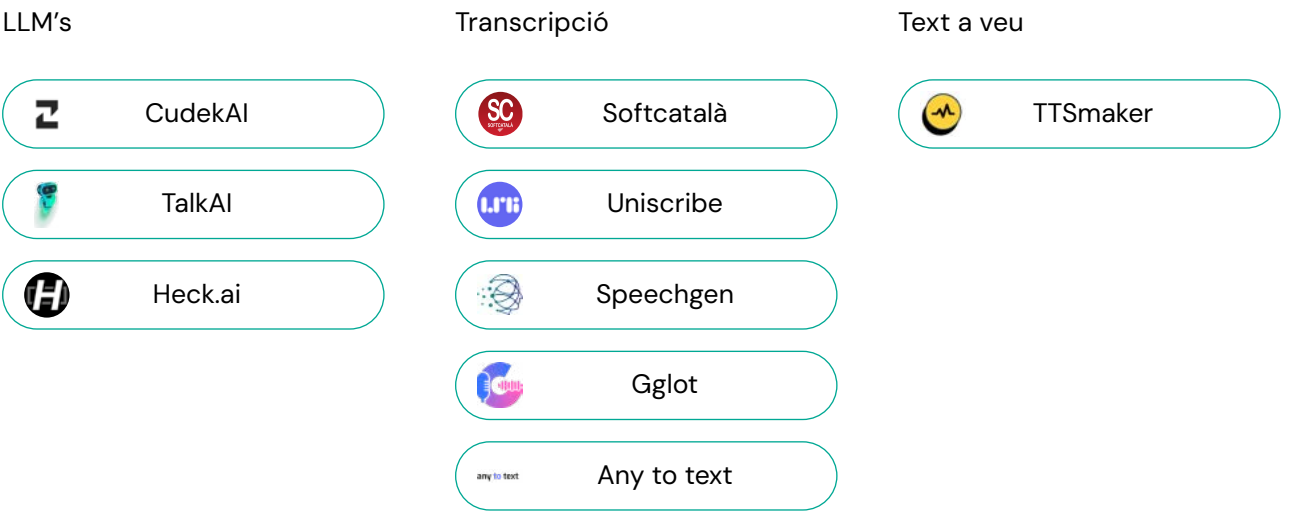
Context de la categoria



Buit principal



Alternatives a Galàxia



Intel·ligència artificial

🙄 Presència digital feble

CAS D'ÚS	EINA	URL	VISITES MENSUALS	USUARIS ÚNICS MENSUALS	PONDERACIÓ	Nº IDIOMES	ESTRATÈGIA MULTILINGÜE	LLENGÜES COMPARABLES	CATALÀ	NIVELL DE CATALÀ
Assistents de codi IA	GitHub Copilot	github.com/features/copilot	636,00 M	146,40 M	95,5 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Assistents de codi IA	Cursor	cursor.com	20,80 M	7,56 M	3,1 %	6-10	Multilingüe	0		Sense català
Assistents de codi IA	GitHub Dev	github.dev	4,35 M	1,35 M	0,7 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Assistents de codi IA	VO	v0.app	4,11 M	1,53 M	0,6 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Assistents de codi IA	Continue	continue.dev	0,78 M	0,45 M	0,1 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Grans Models de Llenguatge (LLM)	ChatGPT	chatgpt.com	5.602,00 M	460,60 M	66,5 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Grans Models de Llenguatge (LLM)	Gemini	gemini.google.com	2.259,00 M	260,90 M	26,8 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Grans Models de Llenguatge (LLM)	Grok	grok.com	279,20 M	39,43 M	3,3 %	21 +	Multilingüe	3 +		Català funcional
Grans Models de Llenguatge (LLM)	Perplexity	perplexity.ai	154,80 M	24,33 M	1,8 %	6-10	Multilingüe	0		Català funcional
Grans Models de Llenguatge (LLM)	Claude	claude.com	133,00 M	58,83 M	1,6 %	6-10	Multilingüe	0		Català funcional
Generació de música IA	Suno	suno.com	71,69 M	14,87 M	89,0 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Generació de música IA	Mureka.ai	mureka.ai	3,67 M	1,61 M	4,6 %	11-20	Multilingüe	0		Sense català
Generació de música IA	Flow Music	producer.ai	2,47 M	0,58 M	3,1 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Generació de música IA	Udio	udio.com	1,58 M	0,68 M	2,0 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Generació de música IA	MusicGPT	musicgpt.com	1,16 M	0,54 M	1,4 %	6-10	Multilingüe	0		Sense català
Plataformes no-code amb IA	Lovable	lovable.app	43,79 M	15,03 M	56,8 %	11-20	Multilingüe	0		Sense català
Plataformes no-code amb IA	Base44	base44.com	17,99 M	4,61 M	23,3 %	6-10	Multilingüe	0		Sense català
Plataformes no-code amb IA	Emergent	app.emergent.sh	7,56 M	3,38 M	9,8 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Plataformes no-code amb IA	Framer	framer.com	5,55 M	1,86 M	7,2 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Plataformes no-code amb IA	Bubble	bubble.io	2,18 M	0,79 M	2,8 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Text a veu (TTS)	ElevenLabs	elevenlabs.io	30,27 M	11,80 M	69,0 %	11-20	Multilingüe	1-2		Sense català
Text a veu (TTS)	Speechify	speechify.com	6,45 M	3,23 M	14,7 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Text a veu (TTS)	Natural Readers	naturalreaders.com	3,64 M	1,83 M	8,3 %	1	Monolingüe	0		Català parcial
Text a veu (TTS)	Luvvoice	luvvoice.com	1,77 M	0,88 M	4,0 %	21 +	Multilingüe	1-2		Català parcial
Text a veu (TTS)	Narakeet	narakeet.com	1,74 M	1,04 M	4,0 %	1	Monolingüe	0		Català parcial
Transcripció d'àudio i vídeo	Turboscribe	turboscribe.ai	32,80 M	16,15 M	64,0 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Transcripció d'àudio i vídeo	Otter.ai	otter.ai	7,68 M	2,59 M	15,0 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Transcripció d'àudio i vídeo	Fireflies	fireflies.ai	4,46 M	1,73 M	8,7 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Transcripció d'àudio i vídeo	Descript	descript.com	3,22 M	1,32 M	6,3 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Transcripció d'àudio i vídeo	Happy Scribe	happyscribe.com	3,11 M	1,86 M	6,1 %	6-10	Multilingüe	1-2		Sense català

Entreteniment digital

Presència digital acceptable



Escoltem en català, però no podem mirar sèries i pel·lícules

Presència del català (41,4 % ponderat):
Spotify concentra la majoria del trànsit de dues subcategories i té català complet: pòdcasts (99,2%) i música en streaming (88%). YouTube i Apple Podcasts també funcionen en català.

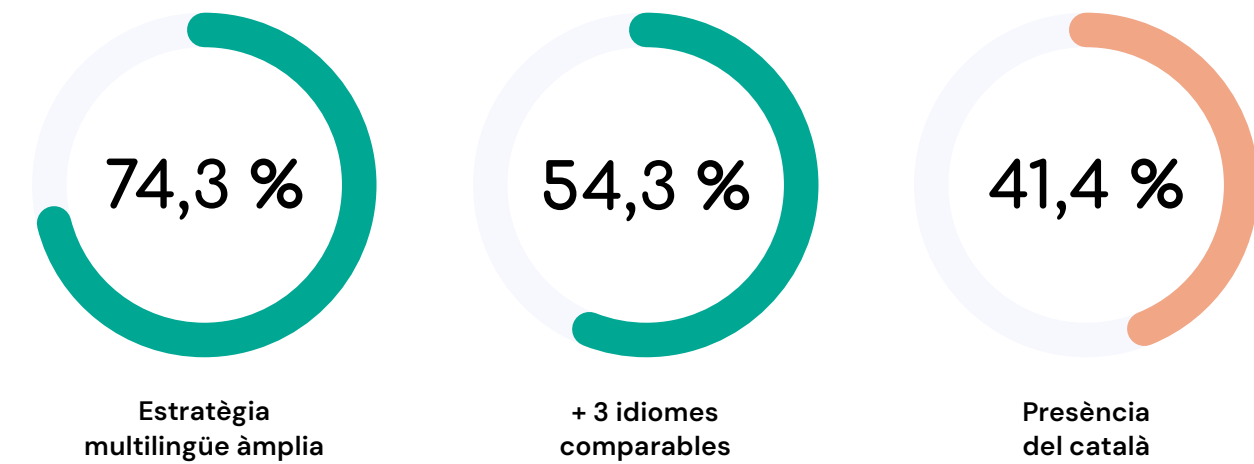
Punt fort

Les subcategories d'àudio (música i pòdcasts) estan pràcticament resoltes gràcies al pes de **Spotify**, que domina àmpliament totes dues.

Punt feble

El streaming de vídeo registra un 0%: **Netflix, Disney+, HBO Max i Amazon Prime Video** no ofereixen interfície en català, tot i suportar més de 20 idiomes cadascuna i incloure llengües europees de mida comparable. Tot i ser plataformes de pagament, el seu buit és molt rellevant pel seu gran volum de trànsit web.

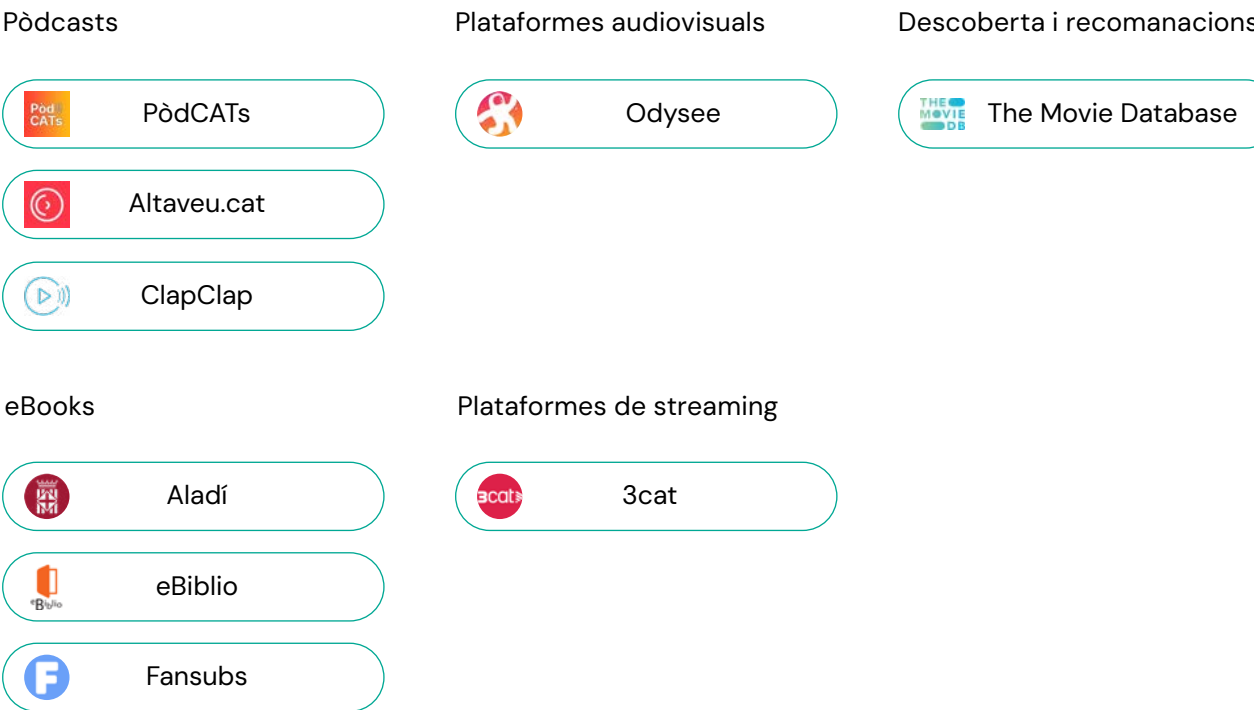
Context de la categoria



Buit principal



Alternatives a Galàxia



😊 Presència digital acceptable

CAS D'ÚS	EINA	URL	VISITES MENSUALS	USUARIS ÚNICS MENSUALS	PONDERACIÓ	Nº IDIOMES	ESTRATÈGIA MULTILINGÜE	LLENGÜES COMPARABLES	CATALÀ	NIVELL DE CATALÀ
Audiollibres	Audible	audible.com	21,98 M	99,21 M	70,9 %	6-10	Multilingüe	0		Sense català
Audiollibres	Storytel	storytel.com	2,63 M	1,74 M	8,5 %	6-10	Multilingüe	3 +		Sense català
Audiollibres	Everand	everand.com	2,48 M	1,44 M	8,0 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Audiollibres	Chirp Books	chirpbooks.com	2,05 M	0,89 M	6,6 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Audiollibres	Audio Books	audiobooks.com	1,87 M	1,21 M	6,0 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Descoberta i recomanacions	IMDb	imdb.com	519,50 M	206,80 M	71,7 %	6-10	Multilingüe	0		Sense català
Descoberta i recomanacions	Rotten Tomatoes	rottentomatoes.com	74,31 M	37,61 M	10,3 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Descoberta i recomanacions	Letterboxd	letterboxd.com	57,04 M	11,75 M	7,9 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Descoberta i recomanacions	Just Watch	justwatch.com	50,08 M	35,64 M	6,9 %	21 +	Multilingüe	3 +		Català funcional
Descoberta i recomanacions	FilmAffinity	filmaffinity.com	23,87 M	7,85 M	3,3 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Llibres electrònics	Wattpad	wattpad.com	90,95 M	17,29 M	66,2 %	11-20	Multilingüe	3 +		Sense català
Llibres electrònics	Barnes & Noble	barnesandnoble.com	16,55 M	8,96 M	12,1 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Llibres electrònics	Overdrive	overdrive.com	12,27 M	4,27 M	8,9 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Llibres electrònics	Kindle Library	read.amazon.com	9,66 M	3,21 M	7,0 %	6-10	Multilingüe	1-2		Sense català
Llibres electrònics	Kobo	kobo.com	7,88 M	4,04 M	5,7 %	11-20	Multilingüe	3 +		Sense català
Música en Streaming	Spotify	spotify.com	554,80 M	178,80 M	50,0 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Música en Streaming	Youtube Music	youtubemusic.com	369,40 M	38,54 M	33,3 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Música en Streaming	Sound Cloud	soundcloud.com	117,70 M	32,63 M	10,6 %	6-10	Multilingüe	1-2		Sense català
Música en Streaming	Apple Music	music.apple.com	52,14 M	23,27 M	4,7 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Música en Streaming	Deezer	deezer.com	15,75 M	7,48 M	1,4 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català

Continua a la pàgina següent →

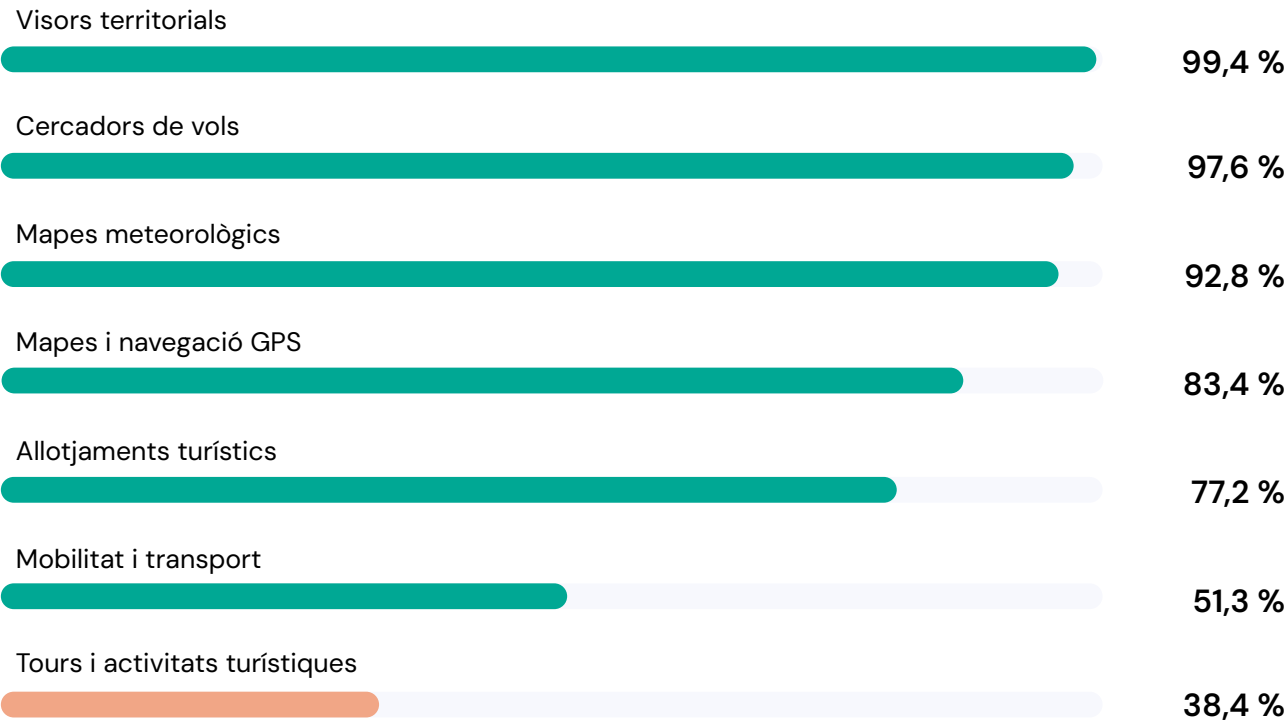
Entreteniment digital

Presència digital acceptable

CAS D'ÚS	EINA	URL	VISITES MENSUALS	USUARIS ÚNICS MENSUALS	PONDERACIÓ	Nº IDIOMES	ESTRATÈGIA MULTILINGÜE	LLENGÜES COMPARABLES	CATALÀ	NIVELL DE CATALÀ
Pòdcasts	Spotify	spotify.com	554,80 M	178,80 M	96,1 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Pòdcasts	Apple Podcasts	podcasts.apple.com	17,58 M	9,25 M	3,0 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Pòdcasts	iVoox	ivoox.com	2,38 M	0,83 M	0,4 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Pòdcasts	Pocket Casts	pocketcasts.com	1,17 M	0,41 M	0,2 %	11-20	Multilingüe	1-2		Sense català
Pòdcasts	Podimo	podimo.com	1,31 M	0,63 M	0,2 %	6-10	Multilingüe	3 +		Sense català
Plataformes audiovisuals	YouTube	youtube.com	29.340,00 M	1.753,00 M	95,4 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Plataformes audiovisuals	Twitch	twitch.tv	996,60 M	73,10 M	3,2 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Plataformes audiovisuals	Dailymotion	dailymotion.com	183,70 M	75,37 M	0,6 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Plataformes audiovisuals	Kick	kick.com	172,80 M	18,28 M	0,6 %	11-20	Multilingüe	1-2		Sense català
Plataformes audiovisuals	Vimeo	vimeo.com	54,81 M	29,70 M	0,2 %	6-10	Multilingüe	0		Sense català
Plataformes de streaming	Netflix	netflix.com	1.453,00 M	236,40 M	57,3 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Plataformes de streaming	Disney+	disneyplus.com	385,60 M	93,45 M	15,2 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Plataformes de streaming	HBO Max	hbomax.com	356,50 M	79,46 M	14,1 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Plataformes de streaming	Amazon Prime Video	primevideo.com	305,40 M	100,80 M	12,0 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Plataformes de streaming	AppleTV+	tv.apple.com	36,23 M	18,47 M	1,4 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català

Mapes, mobilitat i viatges

Bona presència digital



➤ Ens orientem i planifiquem el viatge en català

Presència del català (77,2 % ponderat):
La navegació, la meteorologia, els allotjaments, els cercadors de vols i els visors territorials estan ben coberts, cosa que permet planificar un viatge de cap a cap en català.

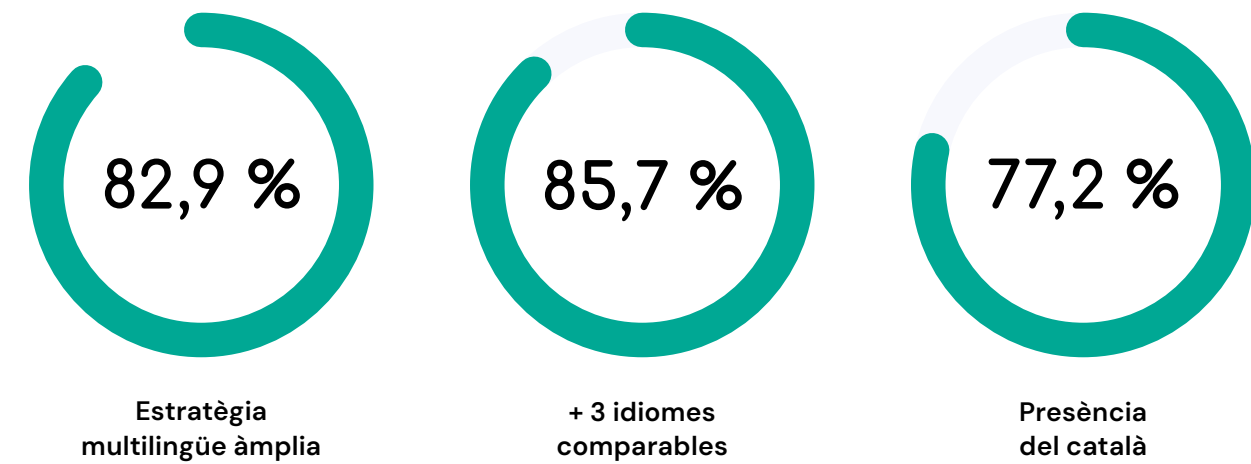
▲ **Punt fort**

És la categoria millor coberta de tota la diagnosi, amb subcategories pràcticament resoltes des del punt de vista lingüístic.

▼ **Punt feble**

L'únic buit rellevant és **Tripadvisor**. Amb estratègia multilingüe àmplia i llengües comparables ja incorporades, l'absència del català respon a una decisió de prioritat i és, per tant, accionable.

Context de la categoria



Buit principal

- Tripadvisor (informació turística)
- Trainline (mobilitat i transport)

Alternatives a Galàxia

Visors territorials

- ICGC
- Geoportals IDE

Mapes meteorològics

- The Weather Channel
- Meteocat

Mapes i navegadors GPS

- uMap
- Here WeGo

Mobilitat i transport

- Mou-te
- Planificador TMB
- FGC

Tours i activitats turístiques

- Google viatges
- Expedia

Mapes, mobilitat i viatges

 Bona presència digital

CAS D'ÚS	EINA	URL	VISITES MENSUALS	USUARIS ÚNICS MENSUALS	PONDERACIÓ	Nº IDIOMES	ESTRATÈGIA MULTILINGÜE	LLENGÜES COMPARABLES	CATALÀ	NIVELL DE CATALÀ
Allotjaments turístics	Booking	booking.com	566,40 M	235,50 M	57,0 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Allotjaments turístics	Trip.com	trip.com	132,40 M	68,01 M	13,3 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Allotjaments turístics	Airbnb	airbnb.es	102,40 M	41,89 M	10,3 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Allotjaments turístics	Tripadvisor	tripadvisor.com	93,93 M	59,57 M	9,5 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Allotjaments turístics	Agoda	agoda.com	97,76 M	47,90 M	9,8 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Cercador de vols	Expedia	expedia.com	86,13 M	44,88 M	60,5 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Cercador de vols	Kayak	kayak.com	34,84 M	18,99 M	24,5 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Cercador de vols	Skyscanner	skyscanner.com	14,79 M	7,30 M	10,4 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Cercador de vols	Momondo	momondo.com	3,35 M	1,83 M	2,4 %	11-20	Multilingüe	3 +		Català parcial
Cercador de vols	eDreams	edreams.com	3,25 M	1,85 M	2,3 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Mapes i navegació GPS	Google Maps	maps.google.com	89,62 M	57,50 M	59,0 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Mapes i navegació GPS	MapQuest	mapquest.com	25,16 M	18,90 M	16,6 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Mapes i navegació GPS	Apple Maps	maps.apple.com	14,97 M	6,17 M	9,9 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Mapes i navegació GPS	Waze	waze.com	14,14 M	8,91 M	9,3 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Mapes i navegació GPS	OpenStreetMap	openstreetmap.com	7,88 M	4,63 M	9,2 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Mapes meteorològics	AccuWeather	accuweather.com	259,00 M	80,05 M	58,5 %	21 +	Multilingüe	3 +		Català funcional
Mapes meteorològics	AEMET	aemet.es	58,04 M	8,33 M	13,1 %	6-10	Multilingüe	1-2		Funcional completa
Mapes meteorològics	El Tiempo	eltiempo.es	49,45 M	7,24 M	11,2 %	6-10	Multilingüe	3 +		Català funcional
Mapes meteorològics	Windy	windy.com	44,18 M	8,59 M	10,0 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Mapes meteorològics	Meteoblue	meteoblue.com	32,08 M	6,24 M	7,2 %	11-20	Multilingüe	3 +		Sense català

Continua a la pàgina següent →

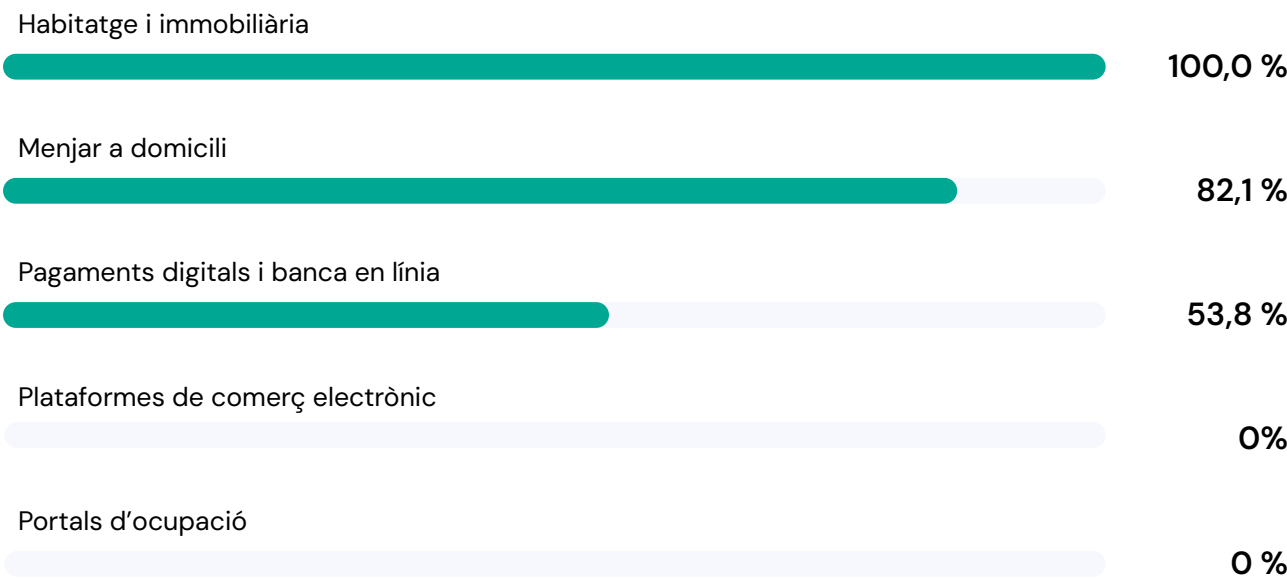
Mapes, mobilitat i viatges

 Bona presència digital

CAS D'ÚS	EINA	URL	VISITES MENSUALS	USUARIS ÚNICS MENSUALS	PONDERACIÓ	Nº IDIOMES	ESTRATÈGIA MULTILINGÜE	LLENGÜES COMPARABLES	CATALÀ	NIVELL DE CATALÀ
Mobilitat i transport	Trainline	trainline.com	23,97 M	13,16 M	35,2 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Mobilitat i transport	Moovit	moovit.com	15,32 M	10,80 M	22,5 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Mobilitat i transport	Renfe	renfe.com	11,04 M	4,51 M	16,2 %	2-5	Multilingüe limitat	3 +		Català parcial
Mobilitat i transport	Omio	omio.com	9,19 M	5,68 M	13,5 %	6-10	Multilingüe	3 +		Sense català
Mobilitat i transport	Flixbus	flixbus.com	8,62 M	4,45 M	12,6 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Tours i activitats turístiques	GetYourGuide	getyourguide.com	51,33 M	28,86 M	38,4 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Tours i activitats turístiques	Klook	klook.com	45,52 M	2,54 M	34,0 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Tours i activitats turístiques	Viator	viator.com	26,02 M	15,09 M	19,4 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Tours i activitats turístiques	Civitatis	civitatis.com	7,98 M	4,84 M	6,0 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Tours i activitats turístiques	Lonely Planet	lonelyplanet.com	2,95 M	1,87 M	2,2 %	2-5	Multilingüe limitat	1-2		Sense català
Visors territorials	Google Earth	earth.google.com	34,73 M	13,76 M	51,0 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Visors territorials	ArcGIS Online	arcgis.com	25,44 M	11,74 M	37,4 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Visors territorials	Cadastre	sedecadastro.gob.es	6,36 M	1,53 M	9,3 %	2-5	Multilingüe limitat	3 +		Català parcial
Visors territorials	Copernicus	browser.dataspace.copernicus.eu	1,14 M	0,34 M	1,7 %	11-20	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Visors territorials	Sentinel	sentinel-hub.com	0,44 M	0,26 M	0,6 %	1	Monolingüe	0		Sense català

Comerç i serveis digitals

Presència digital acceptable



➤ Lloguem un pis en català, però no podem buscar feina

Presència del català (47,2 % ponderat):

Habitatge i immobiliària assoleix el 100% de cobertura, i la banca i pagaments digitals funcionen àmpliament en català.

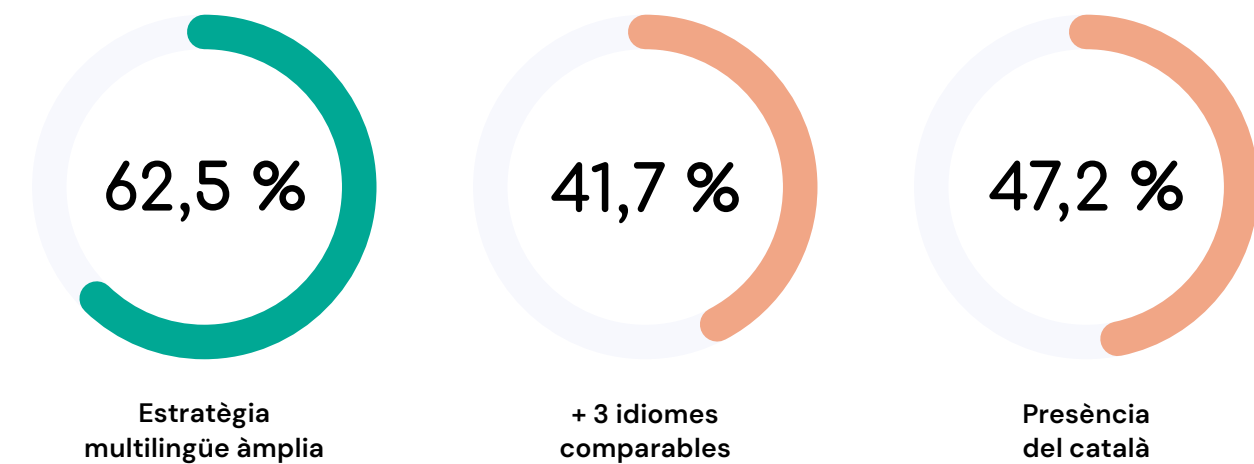
Punt fort

Les subcategories vinculades al mercat immobiliari i financer local estan completament resoltes, amb totes les eines líders incorporant el català de forma nativa.

Punt feble

Plataformes de comerç electrònic (**Amazon, Temu, AliExpress**) i els portals d'ocupació (**LinkedIn**) registren un 0%. Les eines de comerç electrònic tenen una estratègia multilingüe limitada i són difícilment accionables. El cas de **LinkedIn**, en canvi, és especialment significatiu: té estratègia multilingüe àmplia i incorpora llengües comparables al català, de manera que l'absència respon a una decisió de prioritat.

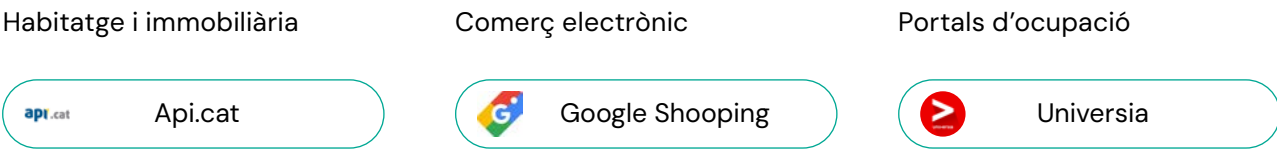
Context de la categoria



Buit principal



Alternatives a Galàxia



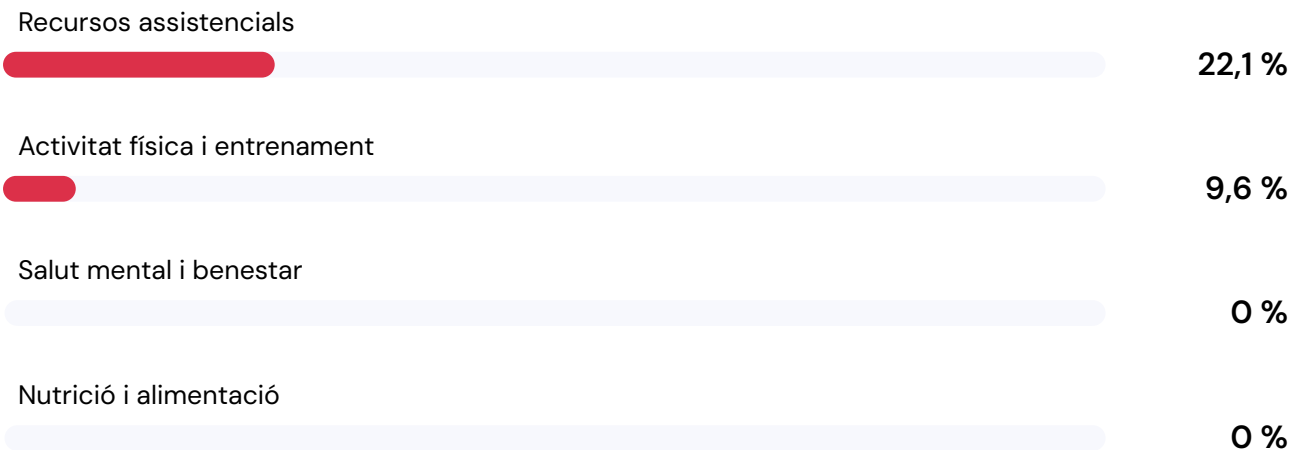
Comerç i serveis digitals

Presència digital acceptable

CAS D'ÚS	EINA	URL	VISITES MENSUALS	USUARIS ÚNICS MENSUALS	PONDERACIÓ	Nº IDIOMES	ESTRATÈGIA MULTILINGÜE	LLENGÜES COMPARABLES	CATALÀ	NIVELL DE CATALÀ
Plataformes de comerç electrònic	Amazon	amazon.com	2.509,00 M	487,70 M	52,9 %	6-10	Multilingüe	0		Sense català
Plataformes de comerç electrònic	Temu	temu.com	1.316,00 M	356,20 M	27,7 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Plataformes de comerç electrònic	AliExpress	aliexpress.com	566,60 M	200,90 M	11,9 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Plataformes de comerç electrònic	Shein	shein.com	322,90 M	136,40 M	6,8 %	11-20	Multilingüe	3 +		Sense català
Plataformes de comerç electrònic	El Corte Inglés	elcorteingles.es	32,44 M	11,64 M	0,7 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Habitatge i immobiliària	Idealista	idealista.com	52,12 M	12,79 M	66,4 %	11-20	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Habitatge i immobiliària	Fotocasa	fotocasa.es	11,76 M	3,97 M	15,0 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Funcional completa
Habitatge i immobiliària	Yaencontre	yaencontre.com	5,17 M	2,09 M	6,6 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Funcional completa
Habitatge i immobiliària	Habitaclia	habitaclia.com	4,90 M	1,52 M	6,2 %	6-10	Multilingüe	0		Funcional completa
Habitatge i immobiliària	Pisos.com	pisos.com	4,59 M	1,92 M	5,8 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Funcional completa
Menjar a domicili	Glovo	glovoapp.com	5,42 M	2,63 M	61,1 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Menjar a domicili	Uber Eats	ubereats.com	1,59 M	0,71 M	17,9 %	2-5	Multilingüe	0		Sense català
Menjar a domicili	Just Eat	just-eat.com	1,57 M	0,86 M	17,7 %	21 +	Multilingüe	3 +		Català funcional
Menjar a domicili	Bolt	bolt.eu	0,29 M	0,14 M	3,3 %	21 +	Multilingüe	3 +		Català funcional
Pagaments digitals i banca en línia	Apple Pay	apple.com/apple-pay	530,60 M	285,80 M	51,1 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Pagaments digitals i banca en línia	PayPal	paypal.com	458,10 M	189,40 M	44,1 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Pagaments digitals i banca en línia	Revolut	revolut.com	21,35 M	12,43 M	2,1 %	11-20	Multilingüe	3 +		Sense català
Pagaments digitals i banca en línia	CaixaBank	caixabank.es	17,38 M	4,24 M	1,7 %	6-10	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Pagaments digitals i banca en línia	Santander	bancosantander.es	11,46 M	3,12 M	1,1 %	2-5	Multilingüe	0		Funcional completa
Portals d'ocupació	LinkedIn	linkedin.com/jobs	2.009,00 M	362,10 M	81,4 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Portals d'ocupació	Indeed	indeed.com	432,20 M	120,70 M	17,5 %	6-10	Multilingüe	1-2		Sense català
Portals d'ocupació	Infojobs	infojobs.net	11,81 M	3,44 M	0,5 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Portals d'ocupació	Xing	xing.com	10,49 M	4,97 M	0,4 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Portals d'ocupació	Adecco	adecco.com	5,91 M	2,84 M	0,2 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català

Salut, benestar i esports

Presència digital feble



No podem buscar metges especialistes en català

Presència del català (7,9 % ponderat):

Wikiloc (d'origen català) i La Meva Salut (Generalitat) incorporen el català de forma nativa.

Punt fort

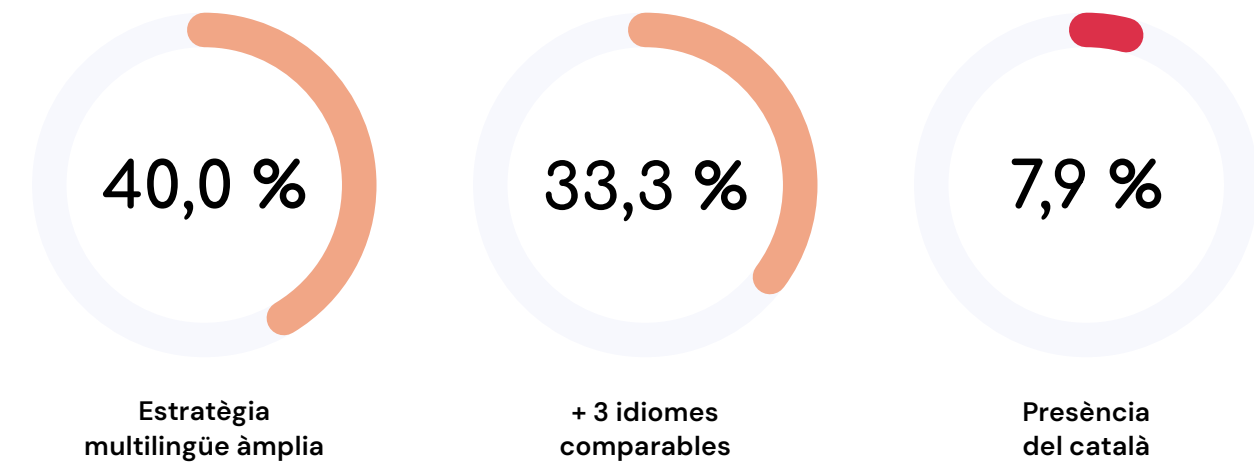
Les eines amb arrel local o institucional catalana estan ben cobertes.

Punt feble

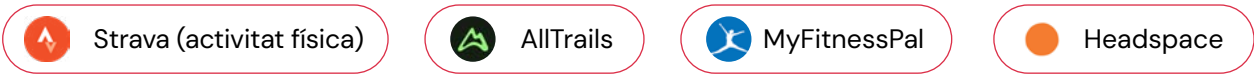
Les eines líders d'activitat física (**Strava**, **AllTrails**) i nutrició (**MyFitnessPal**) registren un 0%, malgrat tenir estratègia multilingüe àmplia i incorporar llengües comparables.

Nota metodològica: la mostra és limitada a eines web; la categoria està dominada per apps mòbils no analitzades, el que pot esbiaixar la valoració global d'aquest sector.

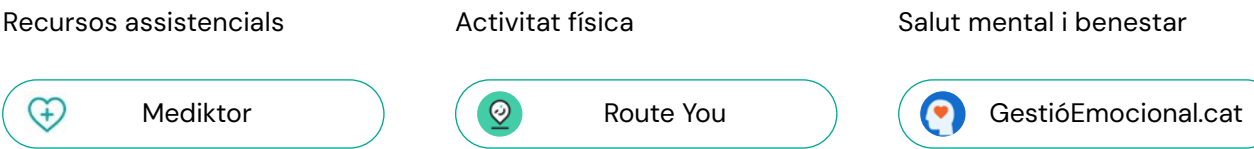
Context de la categoria



Buit principal



Alternatives a Galàxia



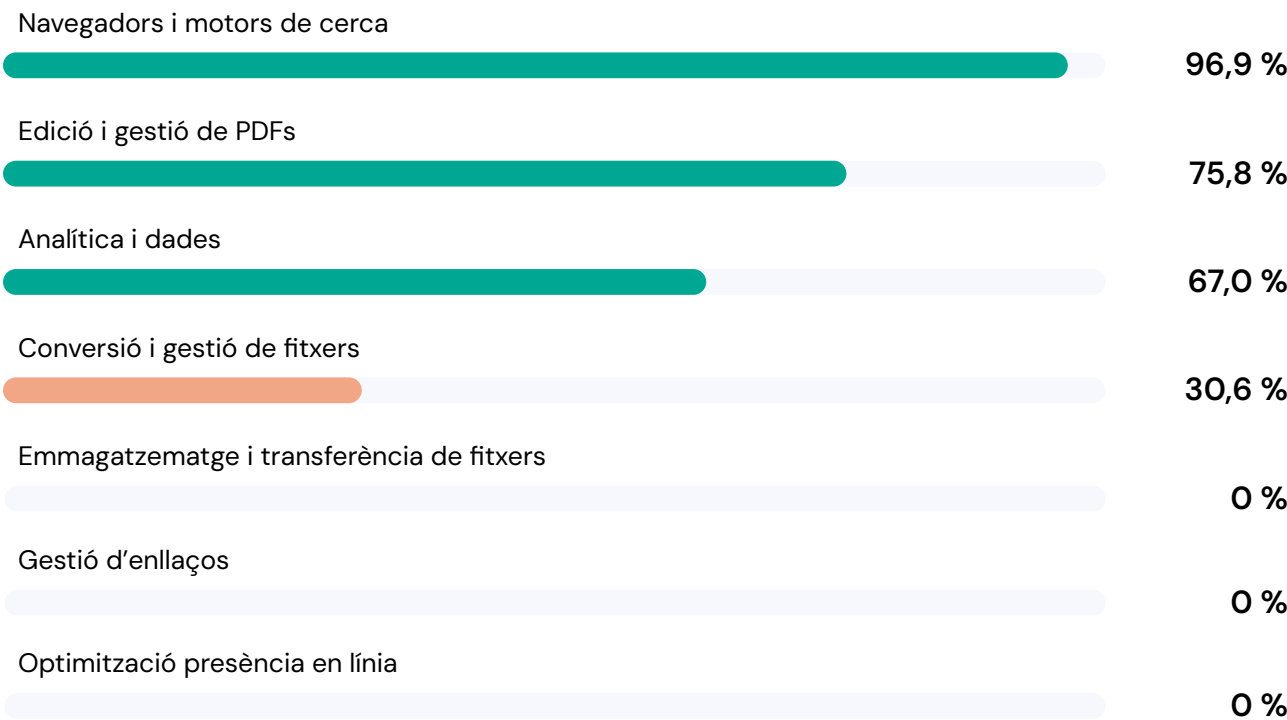
Salut, benestar i esports

Presència digital feble

CAS D'ÚS	EINA	URL	VISITES MENSUALS	USUARIS ÚNICS MENSUALS	PONDERACIÓ	Nº IDIOMES	ESTRATÈGIA MULTILINGÜE	LLENGÜES COMPARABLES	CATALÀ	NIVELL DE CATALÀ
Activitat física i entrenament	Strava	strava.com	34,46 M	9,06 M	41,4 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Activitat física i entrenament	Garmin Connect	connect.garmin.com	14,64 M	3,47 M	17,6 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Activitat física i entrenament	Komoot	komoot.com	14,01 M	7,34 M	16,8 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Activitat física i entrenament	AllTrails	alltrails.com	12,21 M	7,53 M	14,7 %	2-5	Multilingüe	3 +		Sense català
Activitat física i entrenament	Wikiloc	wikiloc.com	8,00 M	4,23 M	9,6 %	21 +	Multilingüe	3 +		Nativa / prioritària
Salut mental i benestar	Calm	calm.com	2,68 M	1,57 M	60,0 %	6-10	Multilingüe	1-2		Sense català
Salut mental i benestar	Headspace	headspace.com	1,79 M	1,01 M	40,0 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Nutrició i alimentació	MyFitnessPal	myfitnesspal.com	10,48 M	3,10 M	58,2 %	11-20	Multilingüe	3 +		Sense català
Nutrició i alimentació	Open Food Facts	openfoodfacts.org	3,97 M	29,82 M	22,1 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Nutrició i alimentació	Cronometer	cronometer.com	3,56 M	0,81 M	19,7 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Recursos assistencials	Doctoralia	doctoralia.es	5,50 M	3,07 M	55,1 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Recursos assistencials	La Meva Salut	lamevasalut.gencat.cat	2,21 M	0,69 M	22,1 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Nativa / prioritària
Recursos assistencials	Top Doctors	topdoctors.es	1,35 M	0,93 M	13,5 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català
Recursos assistencials	Saludonnet	saludonnet.com	0,62 M	0,42 M	6,2 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Recursos assistencials	Docfav	docfav.com	0,32 M	0,12 M	3,2 %	1	Monolingüe	0		Sense català

Utilitats digitals

Presència digital acceptable



Naveguem en català, però no transferim ni gestionem fitxers

Presència del català (38,6 % ponderat):
La majoria de navegadors web funcionen en català, i les eines de PDFs i analítica web també estan ben cobertes.

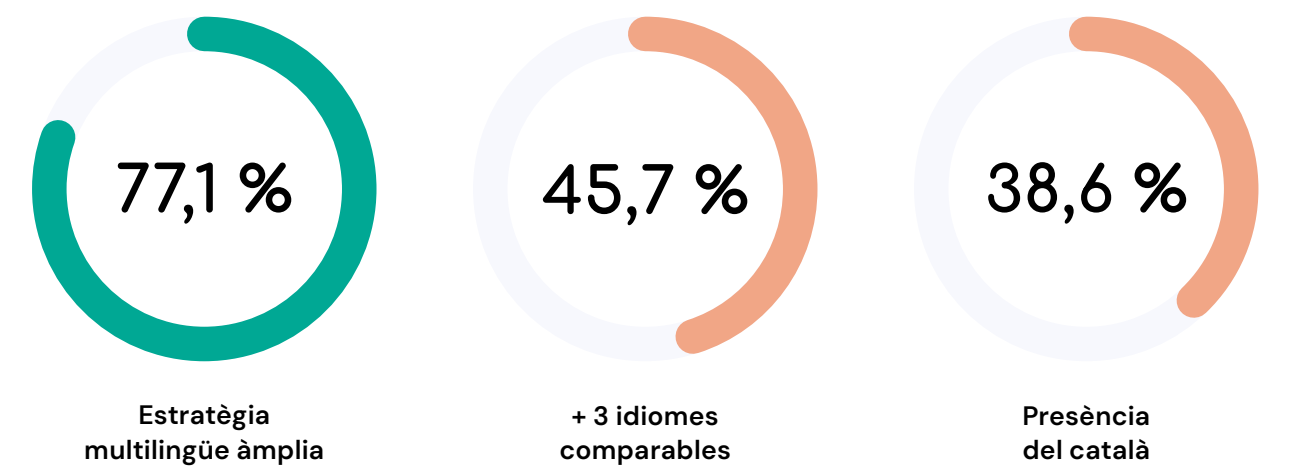
Punt fort

La porta d'entrada a internet (navegadors i motors de cerca) està pràcticament resolta, cosa que garanteix una experiència inicial en català per a la majoria d'usuaris.

Punt feble

Transferència de fitxers (**WeTransfer**), gestió d'enllaços (**Bitly**) i optimització SEO (**Semrush**) registren un 0%. Són eines multilingües, però amb poques llengües comparables, excepte **WeTransfer i Semrush**, on el buit és accionable.

Context de la categoria



Buit principal



Alternatives a Galàxia



Utilitats digitals

Presència digital acceptable

CAS D'ÚS	EINA	URL	VISITES MENSUALS	USUARIS ÚNICS MENSUALS	PONDERACIÓ	Nº IDIOMES	ESTRATÈGIA MULTILINGÜE	LLENGÜES COMPARABLES	CATALÀ	NIVELL DE CATALÀ
Analítica i dades	Power BI	app.powerbi.com	58,65 M	8,14 M	43,3 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Analítica i dades	Looker Studio	lookerstudio.google.com	35,74 M	5,11 M	26,4 %	21 +	Multilingüe	3 +		Català parcial
Analítica i dades	Google Analytics	analytics.google.com	32,03 M	4,40 M	23,7 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Analítica i dades	Tableau	tableau.com	7,59 M	2,14 M	5,6 %	11-20	Multilingüe	1-2		Sense català
Analítica i dades	Domo	domo.com	1,39 M	0,27 M	1,0 %	6-10	Multilingüe	0		Sense català
Conversió i gestió de fitxers	IloveIMG	iloveimg.com	36,59 M	19,71 M	30,6 %	21 +	Multilingüe	3 +		Nativa / prioritària
Conversió i gestió de fitxers	Free convert	freeconvert.com	31,95 M	18,50 M	26,8 %	11-20	Multilingüe	1-2		Sense català
Conversió i gestió de fitxers	Cloud convert	cloudconvert.com	23,32 M	14,02 M	19,5 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Conversió i gestió de fitxers	Convertio	convertio.co	19,73 M	11,07 M	16,5 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Conversió i gestió de fitxers	Online Convert	online-convert.com	7,85 M	4,60 M	6,6 %	6-10	Multilingüe	0		Sense català
Edició i gestió de PDFs	iLovePDF	ilovepdf.com	287,40 M	97,32 M	75,8 %	21 +	Multilingüe	3 +		Nativa / prioritària
Edició i gestió de PDFs	Smallpdf	smallpdf.com	45,16 M	23,62 M	11,9 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Edició i gestió de PDFs	PDF24	pdf24.com	19,22 M	9,25 M	5,1 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Edició i gestió de PDFs	Sejda	sejda.com	17,11 M	6,71 M	4,5 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Edició i gestió de PDFs	Pdffiller	pdffiller.com	10,17 M	6,74 M	2,7 %	6-10	Multilingüe	0		Sense català
Emmagatzematge i transferència de dades	Media Fire	mediafire.com	132,80 M	50,92 M	34,7 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Emmagatzematge i transferència de dades	Mega	mega.nz	78,31 M	30,18 M	20,5 %	11-20	Multilingüe	1-2		Sense català
Emmagatzematge i transferència de dades	WeTransfer	wetransfer.com	69,75 M	27,74 M	18,2 %	11-20	Multilingüe	1-2		Sense català
Emmagatzematge i transferència de dades	Gofile	gofile.io	63,44 M	19,52 M	16,6 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Emmagatzematge i transferència de dades	Pixel drain	pixeldrain.com	38,56 M	10,13 M	10,1 %	1	Monolingüe	0		Sense català

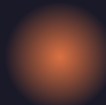
Continua a la pàgina següent →

Utilitats digitals

☹️ Presència digital acceptable

CAS D'ÚS	EINA	URL	VISITES MENSUALS	USUARIS ÚNICS MENSUALS	PONDERACIÓ	Nº IDIOMES	ESTRATÈGIA MULTILINGÜE	LLENGÜES COMPARABLES	CATALÀ	NIVELL DE CATALÀ
Gestió d'enllaços	Tinyurl	tinyurl.com	38,56 M	24,31 M	55,0 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Gestió d'enllaços	Cuttly	cutt.ly	17,25 M	8,09 M	24,6 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Gestió d'enllaços	Short URL	shorturl.at	7,55 M	4,90 M	10,8 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Gestió d'enllaços	Bitly	bitly.com	6,04 M	3,18 M	8,7 %	6-10	Multilingüe	0		Sense català
Gestió d'enllaços	Short.io	short.io	0,72 M	0,31 M	1,0 %	11-20	Multilingüe	1-2		Sense català
Navegadors i motors de cerca	Google	google.com	86.650,00 M	3.315,00 M	91,7 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Navegadors i motors de cerca	Microsoft Bing	bing.com	3.619,00 M	190,80 M	3,8 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Navegadors i motors de cerca	Yahoo	yahoo.com	2.941,00 M	379,80 M	3,1 %	21 +	Multilingüe	3 +		Sense català
Navegadors i motors de cerca	DuckDuckGo	duckduckgo.com	673,70 M	47,20 M	0,7 %	21 +	Multilingüe	3 +		Català funcional
Navegadors i motors de cerca	Safari	apple.com/safari	588,80 M	304,60 M	0,6 %	21 +	Multilingüe	3 +		Funcional completa
Optimització presència en línia	Semrush	semrush.com	11,44 M	5,92 M	53,0 %	11-20	Multilingüe	3 +		Sense català
Optimització presència en línia	Ahrefs	ahrefs.com	7,38 M	2,11 M	34,2 %	11-20	Multilingüe	1-2		Sense català
Optimització presència en línia	SE Ranking	seranking.com	1,32 M	0,48 M	6,1 %	6-10	Multilingüe	1-2		Sense català
Optimització presència en línia	Moz	moz.com	0,76 M	0,36 M	3,5 %	1	Monolingüe	0		Sense català
Optimització presència en línia	Sistrix	sistrix.com	0,69 M	0,14 M	3,2 %	2-5	Multilingüe limitat	0		Sense català

Evolució temporal



Evolució temporal



La importància que **les principals eines del mercat** incorporin el català

No n'hi ha prou que el català sigui present en moltes eines, el que marca la diferència és que les eines que concentren la majoria del trànsit l'incorporin.



Una eina líder amb català **multiplica l'impacte real**

Una eina minoritària amb català té un pes limitat; una eina líder amb català multiplica l'impacte amb milions d'usuaris.

De **Spotify** el 2022 a **Substack** el 2026, passant per **ChatGPT**, **TikTok**, **Copilot** i **Gemini**, cada incorporació suposa un salt qualitatiu, perquè multiplica l'impacte real per milions d'usuaris.

És precisament aquí on hauria de concentrar-se l'esforç per al català en l'entorn digital: en aconseguir que les eines que ja dominen el mercat incorporin la llengua a la seva oferta.

Per aquest motiu el percentatge ponderat per trànsit (42%) és més rellevant que el nombre absolut d'eines (99 de 342). I per això **cada nova incorporació d'una plataforma líder representa un salt qualitatiu per a la presència digital del català.**



2022 | Spotify

Spotify va començar a incorporar el català a l'octubre del 2022.



2023 | TikTok

TikTok va incorporar el català com a opció lingüística a la interfície a l'abril del 2023.



2024 | ChatGPT

ChatGPT va incorporar el català el maig del 2024, coincidint amb el llançament del model GPT-4o.



2024 | Copilot

Microsoft Copilot va incorporar el català el setembre del 2024.



2025 | Gemini

El model Gemini 3 Pro va incorporar el català el novembre del 2025.



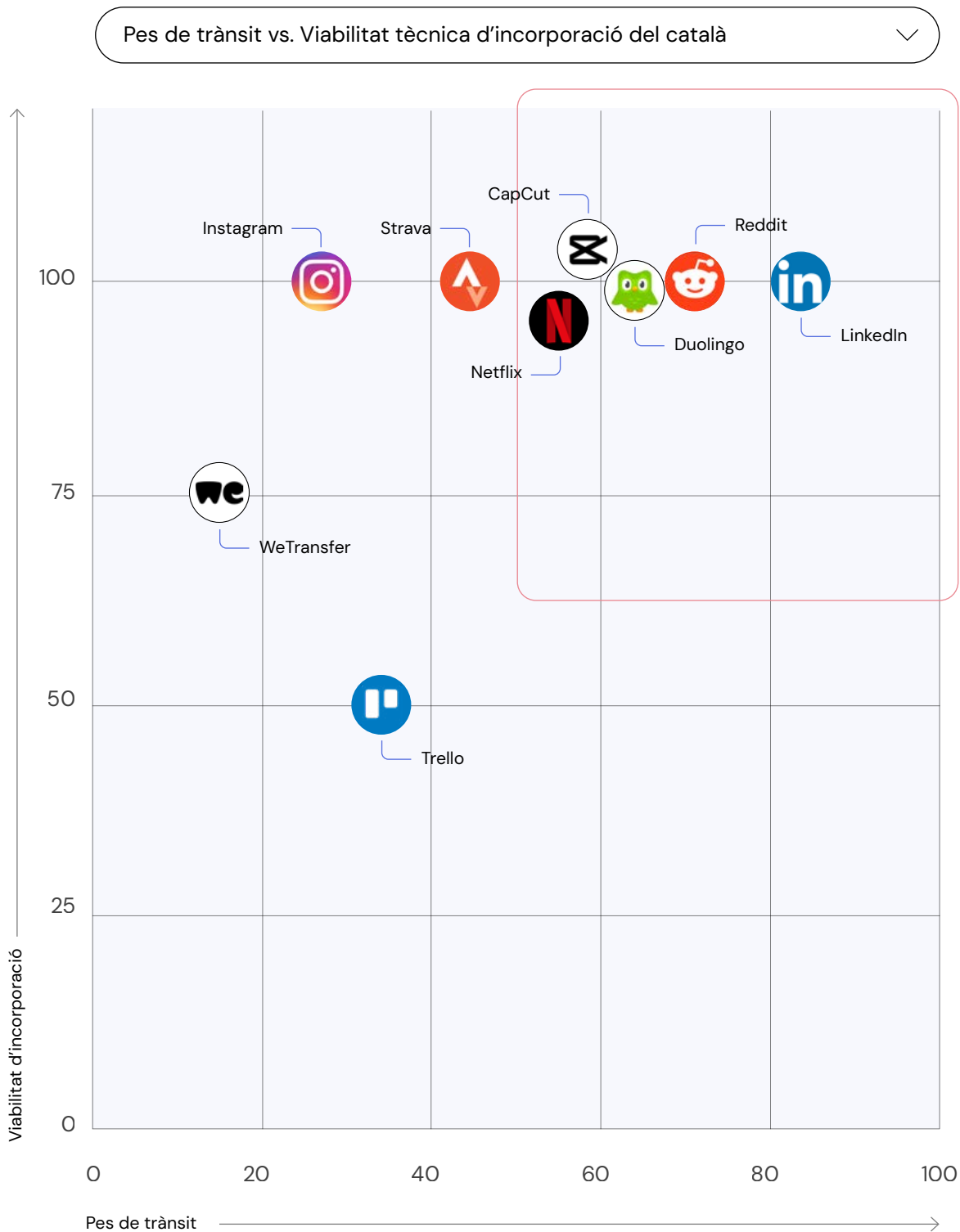
2026 | Substack

Substack va afegir el català com a idioma suportat el març del 2026.

Buits
prioritaris



Buits prioritaris



Nota metodològica Índex de viabilitat tècnica

L'eix Y representa un índex de viabilitat tècnica que mesura si una eina podria incorporar el català des d'un punt de vista tècnic, a partir de dues variables de l'estudi:

Estratègia multilingüe (0-2)

Monolingüe = 0
Multilingüe limitat = 1
Multilingüe àmplia = 2

Presència de llengües comparables (0-2)

Cap llengua comparable = 0
1-2 llengües = 1
3 o més = 2

Fórmula

$$\frac{(\text{puntuació estratègia} + \text{puntuació llengües})}{4} \times 100$$

Una puntuació alta indica que l'absència del català no té justificació tècnica. L'empresa està preparada tècnicament i inclou llengües comparables.

Nota: la viabilitat tècnica no implica facilitat d'incidència; empreses com **LinkedIn** o **Netflix** puntuen 100 perquè tècnicament podrien incorporar el català, però la incidència real depèn de factors polítics i organitzatius que aquest índex no mesura.

El gràfic de buits prioritaris creua dues variables per a cada eina sense català identificada a la diagnosi:

El pes de trànsit dins del seu cas d'ús

És a dir, quanta gent l'utilitza en relació al total del seu cas d'ús.

La viabilitat tècnica d'incorporació del català

Un índex calculat a partir de l'estratègia multilingüe de l'eina i la presència de llengües europees comparables (txec, finès, noruec, danès...).

Com més a la dreta i més amunt es troba una eina, més **prioritària** és la seva incorporació.

Buits prioritaris

- 

1 LinkedIn

Comerç i serveis digitals, 81,4 %

És el buit de més impacte de tota la diagnosi. Domina el trànsit dels portals d'ocupació i té una estratègia multilingüe àmplia que ja inclou llengües de mida comparable al català. L'absència del català en aquesta eina és, per tant, una decisió de prioritat, no una limitació tècnica.
- 

2 Reddit / CapCut

Comunicació, 66 %
Creació, 60,3 %

Es troben en una situació similar: eines amb un volum de trànsit molt elevat dins la seva categoria i amb viabilitat tècnica màxima (100). En el cas de **CapCut**, el buit és especialment rellevant perquè es tracta de l'eina d'edició de vídeo dominant al mercat, i la creació de contingut en vídeo és un dels àmbits on el català té menys presència.
- 

3 Netflix

Entreteniment, 57,3 %

Presenta també una viabilitat alta, però cal matisar que es tracta d'una plataforma exclusivament de pagament, el que la situa fora de la prioritat estratègica immediata. Tot i que l'absència del català en una plataforma que suporta més de 20 idiomes és un buit significatiu.
- 

4 Instagram

Comunicació, 24,7 %

Té una viabilitat màxima (100), però un pes de trànsit relatiu més baix dins la categoria. Tot i això, pel seu ús massiu en termes absoluts, continua sent un buit rellevant.
- 

5 Duolingo

Educació, 61,5 %

És el buit més important en termes qualitatius: una plataforma dissenyada específicament per aprendre idiomes, amb estratègia multilingüe àmplia, que no ofereix el català com a llengua d'aprenentatge ni d'interfície.
- 

6 Trello

Productivitat, 36,5 %

L'eina líder en gestió de tasques, una subcategoria on cap de les alternatives principals —**Asana**, **Monday**, **Notion**— incorpora el català. Té viabilitat tècnica per incorporar l'idioma, així que l'absència del català respon a una decisió de prioritat de l'empresa, no a cap limitació tècnica.
- 

7 WeTransfer

Utilitats, 18,2 %

Presenta un pes de trànsit moderat però amb viabilitat alta, fet que la converteix en candidata raonable per a accions de sensibilització o incidència.
- 

8 Strava

Salut, 41,4 %

És l'eina amb més trànsit dins la seva categoria. **Strava** compta amb milions d'usuaris a escala global, una estratègia multilingüe àmplia i ja incorpora llengües europees de mida comparable al català, el que fa que el buit sigui tècnicament injustificat i, per tant, accionable.

Síntesi
i prioritats
d'acció

Síntesi i prioritats d'acció

Conclusió

La conclusió de fons és que el català es troba en una posició digital millor del que sovint es percep: **el 42% del trànsit digital ja està cobert**, i les categories d'ús més quotidiana, comunicació, mapes i mobilitat, productivitat, funcionen raonablement bé en català. Això vol dir que, per a una part significativa de l'activitat digital diària, **ja és possible fer vida en català**.

Els buits existeixen, però no són uniformes. Els més greus (i els més accionables) es concentren en eines que ja tenen estratègia multilingüe àmplia i que inclouen llengües de mida comparable al català: és a dir, eines on l'absència del català no és una limitació tècnica sinó una decisió de prioritat. **Aquí és on té sentit concentrar l'esforç d'incidència**.

En paral·lel, hi ha buits estructurals que responen a una lògica diferent: eines monolingües o amb estratègia multilingüe molt limitada, on l'absència del català és menys significativa perquè tampoc incorporen cap altra llengua europea mitjana. En aquests casos, l'estratègia no hauria de ser la incidència directa sobre l'empresa, sinó explorar alternatives locals o solucions intermèdies.

Finalment, **una part dels buits identificats podria abordar-se mitjançant projectes locals** (en format hackathon o challenge) centrats en àmbits d'abast limitat com la gestió de tasques o la productivitat personal, on el desenvolupament necessari és assumible sense grans inversions. Altres buits, com l'aprenentatge d'idiomes o l'edició de vídeo professional, requereixen una inversió molt superior i caldria plantejar-los com a projectes a mitjà o llarg termini.

Prioritats d'acció

En resum, la diagnosi apunta a tres línies d'acció complementàries:



Incidència sobre plataformes líders

amb alta viabilitat tècnica: LinkedIn, CapCut, Reddit, Duolingo, Instagram.



Desenvolupament de projectes locals

en àmbits d'abast i inversions assumibles: gestió de tasques, productivitat personal.



Seguiment i actualització periòdica

de la diagnosi, per registrar els avenços i identificar nous buits a mesura que l'ecosistema digital evoluciona.

Accent
obert | ×  galàxia
eines en català
a un sol clic